

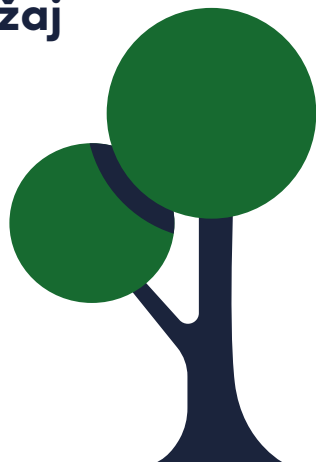


A Molson Coors Beverage Company



IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2023. GODINU

Sadržaj



1. O nama

- 1.1. Apatinska pivara
- 1.2. Proizvodi
- 1.3. Ciljevi održivosti do 2025. godine



2. Ljudi

- 2.1. Odgovorni na tržištu
- 2.2. Naše radno okruženje
- 2.3. Doprinos zajednici



3. Planeta

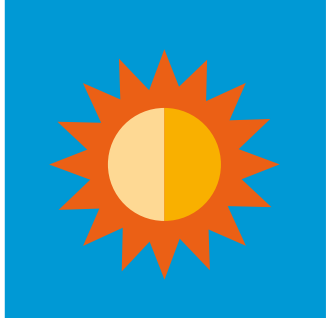
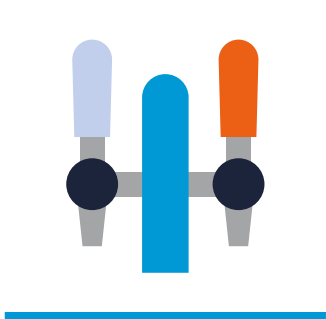
- 3.1. Klimatske promene
- 3.2. Ambalaža
- 3.3. Upravljanje otpadom
- 3.4. Vodni resursi
- 3.5. Poljoprivreda i biodiverzitet

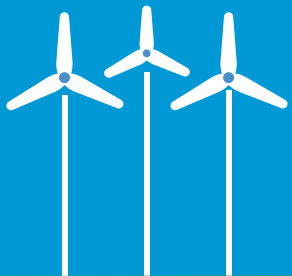


4. Upravljanje

- 4.1. Poslovna etika i antikorupcija
- 4.2. Odgovornost u lancu nabavke

5. Indeks ključnih informacija i pokazatelja





Mnogo izazova ali i baš dobrih priča ostaju za nama u 2023. godini. Godinu smo počeli na najbolji mogući način - dobijanjem sertifikata Top Employer, koji je potvrdio vrednost i uspešnost svih naših napora usmerenih na brigu o zaposlenima. I to nije jedino priznanje u ovoj oblasti - vodeći se načelom da su nam ljudi na prvom mestu, nastavili smo da uvodimo niz benefita kao podršku ravnoteži između posla i privatnog života, i time zavredeli i prestižni Family Friendly Enterprise, za koji smo nakon tri godine primene, dobili potpunu sertifikaciju.

Ponosan sam na sve ciljeve ostvarene zahvaljujući našim sjajnim ljudima i timskom radu. Prateći našu desetogodišnju komercijalnu strategiju, ostajemo posvećeni održivom razvoju i promovisanju odgovorne konzumacije. Kao deo napora da promovišemo odgovornu konzumaciju, kroz našu dugogodišnju kampanju "Kad pijem, ne vozim" nastavljamo da pronalazimo inovativne načine da ovu poruku od životnog značaja prenesemo što širem krugu potrošača.

Da smo na pravom putu, potvrđuju brojne nagrade profesionalnih udruženja za ovu kampanju kao i dugogodišnje partnerstvo sa Upravom saobraćajne policije.

Imajući u vidu naš proizvodni proces i životni ciklus naših proizvoda, životna sredina je takođe oblast koja je u središtu naše strategije održivosti. Imajući u vidu sve urgentnije globalne izazove u ovoj sferi, kao i najznačajnije uticaje našeg poslovanja, identifikovali smo oblasti na koje se fokusiramo - naš vodeni, klimatski i ambalažni pečat. Energetska efikasnost i obnovljiva energija, efikasna upotreba vode i stalno unapređenje mera cirkularnosti su naš prioritet, kako bismo ostvarili ambiciozno postavljene ciljeve na nivou Molson Coors Grupe.

Protekle godine su nas naučile da treba da budemo spremni na promene svakog dana. Prema svim predviđanjima, 2024. će biti još jedna izazovna godina. Spremni smo, imamo plan i verujem da ukoliko, kao i do sada, stavljamo u fokus način na koji stižemo do cilja i kako se na tom putu odnosimo prema našoj zajednici i planeti, možemo da kreiramo još mnogo uspešnih priča za budućnost.

Živeli!
Igor Vukašinić

Direktor Apatinske pivare



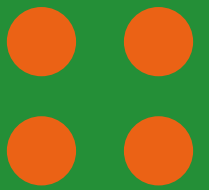
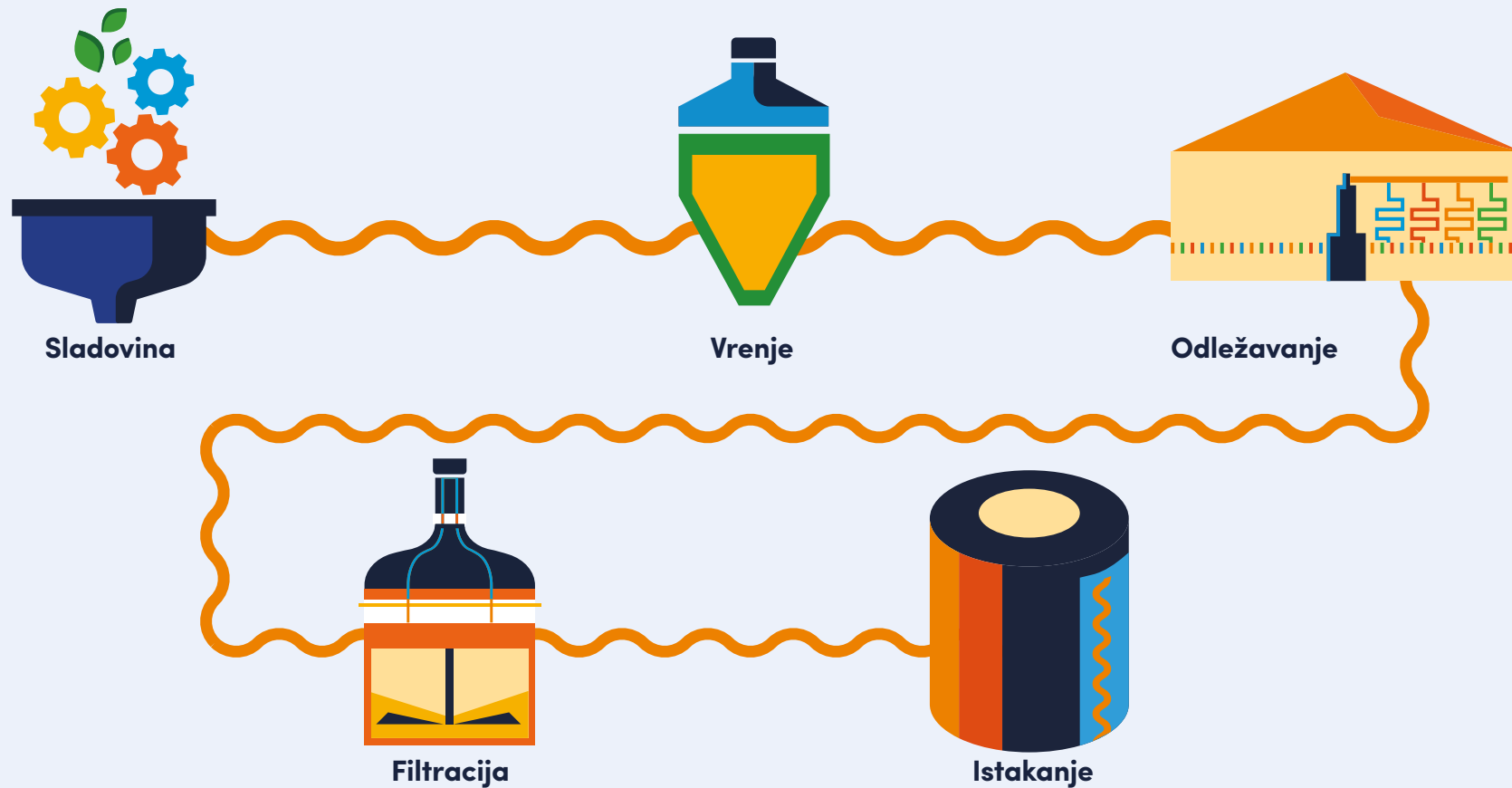
1. O nama

1.1. Apatinska pivara

Apatinska pivara je jedan od lidera u proizvodnji piva na domaćem tržištu. Osnovana je još davne 1756. godine kao „Carska pivara“, a zapisi iz tog perioda govore o proizvodnji 12.000 hektolitara piva na godišnjem nivou. Danas godišnji operativni kapacitet Apatinske pivare iznosi četiri miliona hektolitara.

Apatinska pivara je društvo sa ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Vlasnik i jedini član kompanije sa 100% udela je kompanija Molson Coors SER d.o.o., Apatin, a krajnji vlasnik je kompanija Molson Coors Beverage Company, sa sedištem u 3500 South Dupont Highway, 19901, Dover, Delaware, USA.

Apatinska pivara je aktivna članica sledećih poslovnih udruženja: NALED, AmCham, Privredna komora Srbije, CANSEE, SEKOPAK, Udruženje pivara Srbije, Asocijacija proizvođača pića.

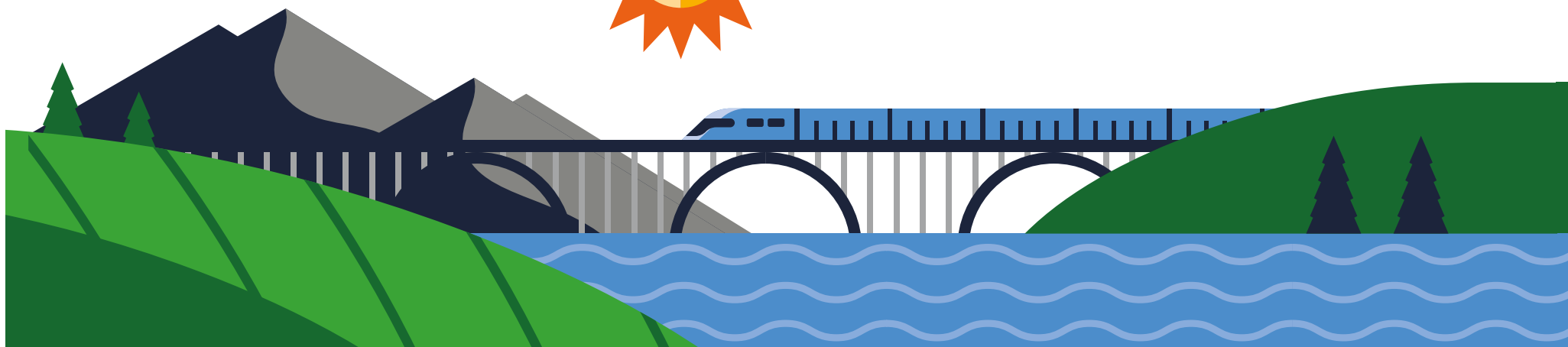


Molson Coors Grupa

Molson Coors Beverage Company je proizvođač piva sa sedištem u Sjedinjenim Američkim Državama i istorijom dugom preko 350 godina. U portfoliju Grupe se nalazi više od 130 robnih marki piva, uključujući globalne brendove Blue Moon, Coors Banquet, Coors Light, Miller Genuine Draft, Miller Lite i Staropramen, regionalne brendove poput marki Carling i Molson Canadian, kao i manja zanatska i specijalizovana piva kao što su Creemore Springs, Cobra, Sharp's Doom Bar, Henry's Hard i Leinenkugel's. Molson Coors zapošljava 16.500 ljudi širom sveta, a proizvodi kompanije prodaju se u više od 100 zemalja.

Kompanija posluje kroz Molson Coors Severna Amerika i Molsoon Coors Evropa, a njene akcije kotiraju se na Njujorškoj i Kanadskoj berzi. Posvećenost kompanije podizanju standarda u industriji piva, kao i ostvarivanju pozitivnog uticaja na zaposlene, potrošače, zajednice i životu sredinu, pretočena je u strategiju „Naš pečat“, i Ciljeve održivosti do 2025. godine.

Ekonomski pokazatelji u '000 RSD	2022.	2023.
UKUPNI PRIHODI	11.261.104	12.810.694
UKUPNI RASHODI	11.232.185	12.605.375
Operativni troškovi	7.882.277	9.265.994
Rashodi u vezi sa zaposlenima	1.939.231	1.823.566
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala	5.708	10.744
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi	160.142	159.248
Rashodi u vezi sa zajednicom	2.174	2.314
Troškovi amortizacije	1.242.653	1.343.510
Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. - 2.)	28.920	205.319



1.2. Proizvodi

Portfolio Apatinske pivare čine sledeći proizvodi:



Jelen Pivo

Jelen pivo – je vodeći brend Apatinske pivare i jedan od lidera na tržištu piva Srbije. Ovo pivo pravi se od najkvalitetnijih sastojaka, a svojim ukusom i prijatnom gorčinom već decenijama osvežava generacije pivopija kako u našoj zemlji, tako i u inostranstvu.

Kao jedan od lidera na domaćem tržištu, Jelen Pivo je započeo svoj uspešan pohod i na stranim tržištima. Zastupljeno je pre svega na tržištima susednih zemalja: Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Hrvatske, kao i Austrije, Švajcarske, Grčke i Italije.

Jelen Cool

Jelen Cool je prvo domaće bezalkoholno svetlo pivo napravljeno po specijalnom receptu Apatinske pivare.

Idealno je za ljubitelje piva sa dinamičnim životnim stilom obzirom da nudi izbor u svakoj prilici, uz odgovornu konzumaciju alkohola.



Apatinsko

Apatinsko je jedno od najpopularnijih piva u Srbiji. Odlikuje se priznatim kvalitetom i primernom cenom. Apatinsko pivo je poznato kao blisko potrošaču, kao i da i uvek daje više. Jedno od najstarijih u proizvodnom portfoliju, zaštitni je znak Apatinske pivare i jasan znak kvaliteta ovog brenda.



Jelen Fresh

Jelen Fresh je osvežavajuće pivo sa ukusima limuna, grejpfruta i nižim procentom alkohola (2%). Jelen Fresh Limun&Nana i Jelen Fresh Grejp predstavljaju odličan izbor za sve ljubitelje piva sa ukusima, kao i za sve one koji su u potrazi za idealnim osveženjem koje donosi zabavu.



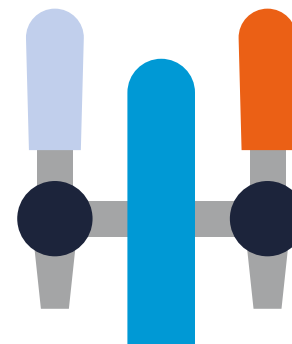
Nikšičko

Nikšičko nastalo je davne 1896. godine. Svojim izuzetnim i proverenim kvalitetom i tradicijom dužom od jednog veka, ovo pivo je svojstven simbol prijateljstva, tradicije i izraza. Napravljeno od kvalitetnih prirodnih sirovina, Nikšičko je vodeće pivo u Crnoj Gori i jedno od najomiljenijih u Srbiji.



Staropramen*

Prijatan ukus Staropramen piva prvenstveno nagrađuje vaše nepce mekano sladnim ukusom, a onda ga zaokružuje nežnom gorčinom. Staropramen pivo dolazi iz grada koji zna mnogo o pravljenju sjajnog piva i uživanja u životu. Staropramen pivo - iskusite ekspertizu iz Praga!





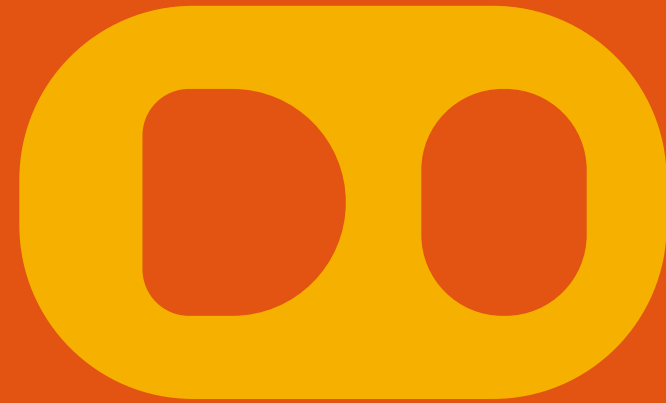
Stella Artois*

Stella Artois* – Stella Artois je autentično belgijsko lager pivo vrhunskog kvaliteta. Prisutno u 80 zemalja ujedno je i najprodavanije belgijsko pivo na svetu. Stella Artois potiče iz originalne Den Hoorn pivare, osnovane davne 1366. godine u Leuven-u. Stella Artois je sofisticirano belgijsko pivo bez kompromisa.



Lowenbrau*

Lowenbrau* – Nemačko pivo Lowenbrau sinonim je za tradiciju, pouzdanost, slavljeničku atmosferu i Oktobarfest. Lowenbrau je pivo sa tradicijom koja datira još iz 14. veka, kada je prvi put proizveden u Minhenu davne 1383. godine. Lowenbrau je jedan od samo šest minhenskih piva koji imaju dozvolu za služenje piva na Oktobarfestu, najvećem festivalu piva u svetu. Dostupan na preko 70 tržišta u svetu, Lowenbrau se izdvaja jedinstvenim spojem tradicije i modernog. Autentična receptura iskusnih pivara Bavarske Lowenbrau piva daju posebnu osvežavajuću gorčinu.



Bavaria Premium pilsner*

Bavaria Premium pilsner* – Bavaria je Premium, čist, stasit pilsner prirodnog, blago voćnog ukusa nalik na bananu. Već sedam generacija posvećeno gradi jedan autentičan pivski brend. Strast prema pivarstvu, bogato radno iskustvo i preduzetništvo, prenose se sa kolena na koleno. Od 1719. godine, majstori pivarskog umeća pridržavaju se istog pravila: Kvalitet iznad svega. Na tom temelju gradi se priča o neprekidnom traganju za čistijim, prirodnim sastojcima i istraživanju nove tehnike kuvanja piva. Holandska pivara iz Lishauta, danas je simbol originalnog ukusa koji spaja ljude, a Bavariu čini svetskim brendom.



Apatinska pivara u svom portfoliju ima i plasira na tržište Srbije i regiona i veliki broj svetski poznatih brendova piva:

Corona Extra*

Corona Extra* je najpopularnije meksičko pivo na svetu, prisutno je u čak 186 zemalja sveta. Spada u grupu Pilsner piva. Prvi put je proizvedeno 1925. godine u Pivari Modelo u Meksiko Sitiju.



Guinness

Čuveno tamno pivo Ginis već preko 250 godina predstavlja omiljeno piće mnogih pivopija širom sveta. Par miliona litara ovog piva popije se svakodnevno u 150 zemalja u kojima se zvanično prodaje.

Ginis tamno pivo prvi put proizvedeno 1759. godine kada je Artur Ginis zakupio Sent Džejms Gejt pivnicu u Dublinu. Ginis se u kriglu tradicionalno toči 119 sekundi, pod uglom od 45 stepeni.



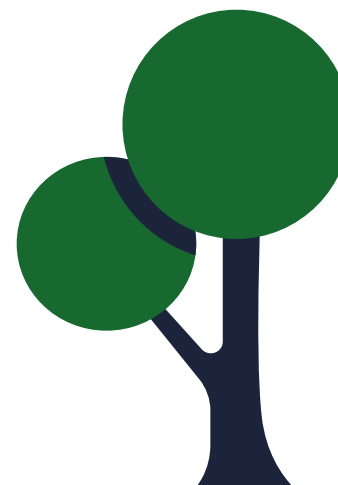


Naša Stella Artois 0.0% za Evropu

Svetski poznati belgijski brewmasteri su po prvi put u 600 godina dugoj istoriji pravljenja piva kreirali pivo bez alkohola i sa malom energetsom vrednošću – bezalkoholno pivo Stella Artois.

Belgijski stručnjaci su svoje znanje i vekovno iskustvo ovog puta upotreбили kako bi izašli u susret sve većim zahtevima savremenog tržišta, jer kategorija piva sa 0,0% alkohola tokom poslednjih godina ostvaruje značajan rast, dok ujedno potrošači izražavaju želju da povećaju odgovornu konzumaciju alkohola. Novo pivo bez alkohola ispunjava očekivanja čak i najzahtevnijih potrošača jer ga odlikuje izražena gorčina hmelja, čist, osvežavajući ukus dobijen od prirodnih sastojaka i to sve sa manje kalorija.

U Apatinskoj pivari Stelli Artois 0.0% i Staropramen 0.0% proizvodimo za evropsko tržište. Ponosni smo na ovaj pionirski poduhvat koji podrazumeva potpuno novu tehnologiju i znanja naših timova.



1.3. Ciljevi održivosti do 2025. godine

Gde god da proizvodimo i prodajemo naše proizvode, ostavljamo pečat na naše zajednice, našu životnu sredinu i naše poslovanje, i želimo da osiguramo da bude pozitivan. Poštujemo sve važeće zakone i propise na mestima na kojima poslujemo, ali takođe idemo i dalje od toga jer postavljamo ambiciozne ciljeve koji teže da izgrade održiviju budućnost za sve nas. U svemu što radimo, od proizvodnje naših proizvoda do isporuke u našim zajednicama, vodimo računa da se u svakoj čaši uživa odgovorno i da štiti naše okruženje za buduće generacije.

Mnoga ekološka i društvena pitanja utiču na naše poslovanje, dok istovremeno i naše aktivnosti mogu imati uticaja na životnu sredinu i lokalnu zajednicu. Opremljenje kompanije Molson Coors, čiji je deo i Apatinska pivara, je da održava stalni dijalog sa svojim zaposlenima, potrošačima, investitorima, dobavljačima, lokalnim zajednicama i državnim institucijama, kako bismo stekli jasniju sliku o pitanjima koja su za njih najvažnija, i o očekivanjima koja imaju od nas kao odgovorne kompanije. Otvorena i kontinuirana komunikacija sa zainteresovanim stranama za nas je od ključne važnosti pri identifikaciji strateških oblasti angažovanja, kao i nadolazećih tendencija, i rizika i mogućnosti koje one donose.

Naši ciljevi usklađeni su sa devet Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (Sustainable Development Goals – SDGs) koji su najrelevantniji za naše poslovanje:

- Cilj 2 – Svet bez gladi
- Cilj 3 – Dobro zdravlje
- Cilj 5 – Rodna ravnopravnost
- Cilj 6 – Čista voda i sanitarni uslovi
- Cilj 7 – Dostupna i obnovljiva energija
- Cilj 8 – Dostojanstven rad i ekonomski rast
- Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
- Cilj 13 – Akcija za klimu
- Cilj 17 – Partnerstvo za ciljeve

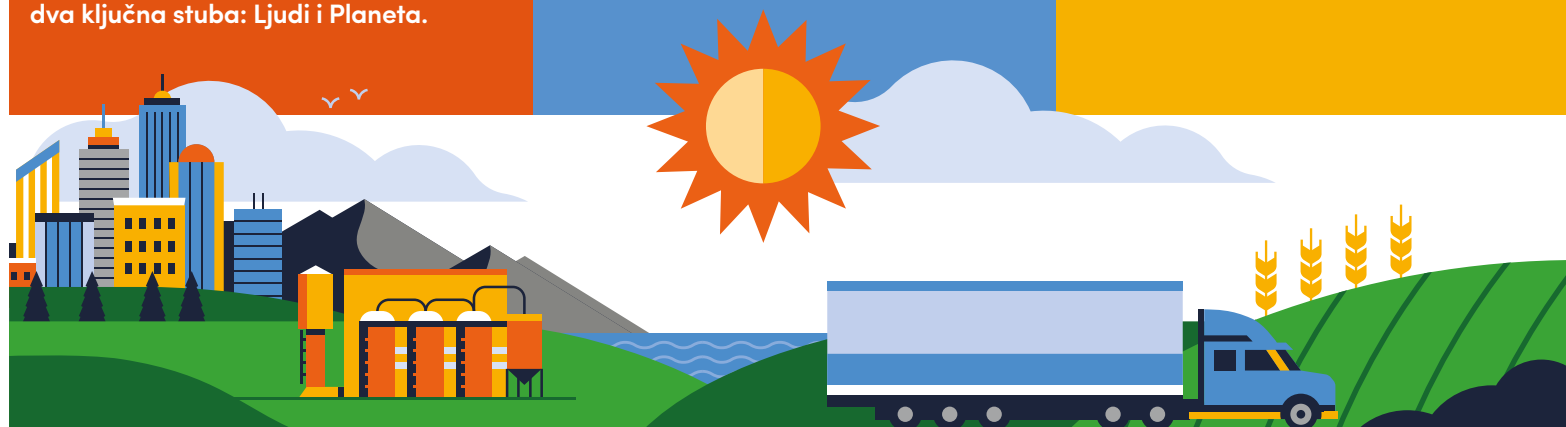
Naša strategija usmerena je na teme na koje možemo ostvariti najveći uticaj, u dva ključna stuba: Ljudi i Planeta.

Naši ljudi – Ljudi su ono što čini Apatinsku pivaru. Težimo da stvorimo organizacionu kulturu u kojoj su zaposleni motivisani da doprinesu svojim raznolikim perspektivama i iskustvima. Posvećeni smo promovisanju jednakosti, različitosti i inkluzije u svemu što radimo, i nastojimo da najveći deo naših zaposlenih bude iz lokalne zajednice. Teme u našem fokusu su:

- Izgradnja svesti i kulture u vezi sa programom Različitosti i inkluzije
- Wellbeing programi
- Upravljanje talentima i planiranje
- Program nagrađivanja
- Liderstvo
- Izgradnja funkcionalnih i strateških kapaciteta
- Angažovanost i kompanijska kultura

Naš vodeni pečat – Vodu koristimo u svakoj fazi proizvodnje piva – od našeg poljoprivrednog lanca nabavke do flaširanja. Kao odgovorna kompanija, učestvujemo u brojnim inicijativama za bolje upravljanje vodnim resursima u našoj industriji. U okviru ove oblasti, naš fokus je na sledećim temama:

- Poboljšanje efikasnosti u korišćenju voda u proizvodnji piva
- Razmatranje investiranja u kapitalne projekte kojima bi se odredila stvarna cena vode u našim pivarama
- Izvršiti procenu projekata koji se odnose na „recikliranje vode“ u našim fabrikama
- Strateški plan kojim bi se razmotrila održivost vodenih resursa za naše operacije



Naš klimatski pečat – Klimatske promene svrstavaju se među najveće globalne izazove našeg vremena. Verujemo da naša industrija igra ključnu ulogu u ublažavanju uticaja klimatskih promena. Smanjenje karbonskih emisija našeg poslovanja i izgradnja rezilijentnijeg i održivijeg poslovnog modela su među našim prioritetima. Naš fokus u ovoj oblasti je na sledećim temama:

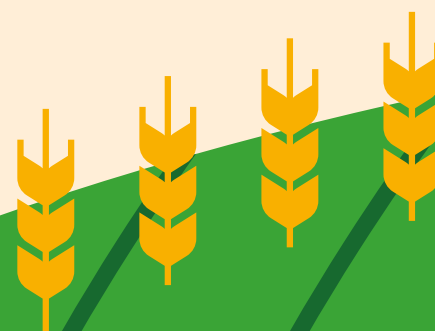
- Poboljšanje energetske efikasnosti u našim proizvodnim operacijama
- Korišćenje 100% obnovljivih izvora energije u regionu Centralne i Istočne Evrope (CEE)
- Proširiti fokus na dekarbonizaciju i van naših proizvodnih operacija
- Potruditi se da CO₂ koji nastaje u fabrici bude dovoljan za potrebe pivara u CEE
- Razmotriti mogućnosti korišćenja čistijih goriva

Naš ambalažni pečat – Sa ciljem da što manje ambalažnog materijala završi na deponijama, razvijamo inovativna rešenja zasnovana na cirkularnoj ekonomiji, i tako smanjujemo uticaj na životnu sredinu. Princip cirkularnosti čini sastavni deo našeg procesa dizajniranja, a zajedno sa drugim akterima iz naše industrije zastupamo efektivnije pristupe recikliranju. Naš fokus u ovoj oblasti je na sledećim temama:

- Povećati stope materijala za reciklažu
- Povećati učešće recikliranog materijala u ambalaži
- Smanjiti količinu i intenzitet upotrebe plastike
- Zameniti plastičnu ambalažu materijalima koji manje emituju CO₂

Strategije u oblasti održivosti usvajaju se centralno, na nivou Molson Coors grupe, a zatim spuštaju na nivo regiona i pojedinačnih zemalja. Početkom 2022. godine, sprovođenje strategije održivosti (*ESG Strategy*) dodatno je prioritizovano, odnosno uvršćeno među pet godišnjih ciljeva kompanije na globalnom nivou. U Apatinskoj pivari, teme iz oblasti održivosti sastavni su deo mesečnih sastanaka Liderskog tima zemlje, koji se održavaju u krugu direktora sektora kompanije (direktor i zastupnici). U okviru navedenih sastanaka usvajaju se ciljevi, politike, identifikuju i prate rizici, vrše procene

i evaluacije na bazi kojih se donose dalje odluke iz ove oblasti. Održivost je sastavni deo tzv. „action log-a“, odnosno sve teme iz oblasti održivosti se mapiraju i redovno prate. Održivost je, između ostalog, sastavni deo strategije „Korporativno planiranje“ koja se ažurira na godišnjem nivou i usklađuje i definiše zajedno sa regionalnim timom za Centralnu i Istočnu Evropu (CEE).



2. Ljudi

Ljudi su nam uvek na prvom mestu – to je naša najvažnija vrednost. Posvećeni smo razvoju i dobrobiti naših zaposlenih, zajednice i potrošača.

Naše ključne vrednosti

Naših pet ključnih vrednosti kreiraju zajednički jezik za sve zaposlene u Molson Coors Grupi. One nam omogućavaju da zajedno radimo kako bismo ostvarili našu svrhu – da ujedinito ljude u proslavljanju svakog trenutka života, i našu ambiciju da budemo prvi izbor za naše zaposlene, naše potrošače, i naše kupce.



LJUDI SU NAM UVEK NA PRVOM MESTU

Cenimo i poštujemo razlike i verujemo da je različitost sa inkluzijom ključna za saradnju i kulturu pobjedničkog tima.



ODVAŽNI ŠMO I ODLUČNI

Mi smo inovatori, ne plašimo se da budemo direktni, delujemo brzo i ne zadovoljava nas status quo.



PREUZIMAMO ODGOVORNOST

Postupamo sa integritetom, cenimo posvećenost, prihvatamo sopstvene greške i koristimo ih kao priliku za učenje.



UČIMO SVAKOG DANA

Uvek tražimo načine da napredujemo i pomognemo jedni drugima da se razvijamo.



SLAVIMO ZAJEDNO

Mi smo strastveni ambasadori naših brendova i našeg poslovanja. Verujemo da je važno da prepoznamo i proslavimo naša dostignuća!

2.1. Odgovorni na tržištu

Slavimo odgovorno

Bezbednost i zadovoljstvo potrošača su jedini i pravi način na koji želimo da gradimo i negujemo poverenje u naše brendove. Stvaranjem dugoročnih odnosa, kroz različite programe i kampanje, verujemo da ćemo zajedničkim snagama do 2025. godine dostići zacrtani cilj, a to je sprečavanje prekomerne konzumacije alkohola i nebezbedne vožnje pod dejstvom alkohola svuda u svetu gde prodajemo pivo.

Globalnom politikom kompanije Molson Coors "Alcohol Responsibility Policy", koja važi za sve članice grupacije, obavezali smo se da:

- Zasnivamo našu politiku odgovornog konzumiranja na najpotpunijem mogućem razumevanju dostupnih naučnih dokaza;
- Učestvujemo u globalnim sektorskim inicijativama koje podstiču legalno i odgovorno konzumiranje, i obeshrabruju neodgovornu konzumaciju alkohola;
- Sprovodimo programe odgovorne konzumacije, kako bismo obeshrabrili i smanjili vožnju pod dejstvom alkohola, i konzumiranje alkohola pre visoko rizičnih aktivnosti, neodgovorno i prekomerno

konzumiranje alkohola, ilegalne aktivnosti i nasilje povezane sa konzumiranjem alkohola, i konzumiranje alkohola ispod starosne granice dozvoljene zakonom;

- Promovišemo naše proizvode etično i odgovorno, u skladu sa svim zakonima i propisima koji se primenjuju na ovu oblast, kao i sa sektorskim kodeksima koji su usklađeni sa našom posvećenošću odgovornosti.
- Učestvujemo u sektorskim programima odgovorne konzumacije, i promovišemo zakonska rešenja za smanjenje zloupotrebe alkohola;
- Činimo ovu politiku javno dostupnom, kako bismo ohrabрили druge aktere u industriji, naše poslovne partnere i dobavljače da usvoje slične politike.

Posvećeni smo tome da potrošačima omogućimo odgovornu konzumaciju, kroz informisanje, komunikaciju i široku ponudu proizvoda bez alkohola ili sa niskim sadržajem alkohola, kao alternativu tradicionalnom pivu.



Naš pristup podrazumeva:

- Prevenciju vožnje pod uticajem alkohola – saradujemo sa državnim institucijama, lokalnim organizacijama, našim distributerima i kupcima iz maloprodaje kako bismo podigli svest o ovoj globalno važnoj temi. Više o našoj dugogodišnjoj kampanji "Kad pijem, ne vozim" pročitajte u posebnom odeljku;
- Prevenciju konzumiranja od strane maloletnih lica – celokupnu prodaju i marketinške aktivnosti usmeravamo ka odraslim osobama koje mogu na zakonit način da kupuju alkoholna pića;
- Saradnju sa ciljem šireg uticaja – saradujemo sa poslovnim i sektorskim udruženjima, organizacijama civilnog društva i državnim institucijama, uključujući i policiju, kako bismo ostvarili što širi uticaj. Na globalnom nivou, članovi smo Međunarodne alijanse za odgovorno konzumiranje alkohola (International Alliance for Responsible Drinking - IARD),

koja okuplja ka12 najvećih svetskih proizvođača i saraduje sa vladama širom sveta na postizanju zajedničkog cilja smanjenja štetne upotrebe alkohola za 10% do 2025. godine;

- Razvijamo inovacije – naš moderan portfolio brendova proteže se dalje od piva, kako bi zadovoljio sve zahtevnije ukuse i preferencije naših potrošača za umerenom konzumacijom alkohola. Ponosni smo što Apatinska pivara proizvodi bezalkoholno pivo Stella Artois i Staropramen za ceo region Centralne i Istočne Evrope.



Svi naši zaposleni u obavezi su da prođu trening o odgovornom konzumiranju alkohola, koji se sprovodi svake godine, i periodično ponavlja kada se usvoje nove smernice u vezi sa ovom temom. Trening obuhvata informacije o uticaju alkohola na ljudski organizam, kao i o tome kako prepoznati prekomernu upotrebu alkohola i šta preduzeti u tom slučaju. Ova obuka uvedena je 2018. godine za zaposlene u svim Molson Coors operacijama, uključujući i Srbiju. Svi novozaposleni takođe su u obavezi da se upoznaju sa sadržajem „Global Employee Alcohol Policy“ i da je se pridržavaju. Na ovaj način, pružamo zaposlenima neophodna znanja i ohrabrujemo ih da budu ambasadori odgovornog konzumiranja alkohola ne samo u odnosu na posao koji obavljaju, već i u privatnom životu.

Tema odgovorne konzumacije obuhvaćena je i našim Kodeksom poslovnog ponašanja. Kodeks ističe da, kao zaposleni kompanije, podstičemo jedni druge i svoje potrošače da prave odgovorne izbore kada konzumiraju naše proizvode. Neprihvatljiv je čak i privid slaganja sa pojavama kao što su konzumiranje alkohola od strane maloletnih lica, nezakonito konzumiranje, vožnja pod uticajem alkohola ili druge neodgovorne aktivnosti.

Kad pijem ne vozim

Apatinska pivara je već 17. godina posvećena kampanji „Kad pijem, ne vozim“. U partnerstvu sa Upravom saobraćajne policije i Agencijom za bezbednost saobraćaja promovisemo odgovornu konzumaciju i apelujemo na vozače da brinu o svojoj bezbednosti. Tokom 2023. godine smo, zajedno sa partnerima kampanje, bili prisutni na svim većim letnjim festivalima: na Belgrade Beer Festu, Danima piva u Zrenjaninu, kao i prvi put na Drinskoj regati. Na svim ovim festivalima cilj nam je bio da na zabavan način podsetimo potrošače koliko je odgovorna konzumacija alkohola važna, naročito kada je vožnja u pitanju, i kakve posledice alkohol može da izazove ukoliko se odgovornost stavi u drugi plan.

U okviru kampanje „Kad pijem, ne vozim“ Apatinska pivara je u septembru 2023. godine Upravi saobraćajne policije u Apatinu donirala 20 alkometara najnovije generacije. Tokom svih ovih godina, u okviru programa sprečavanja prekomerne konzumacije alkohola Apatinska pivara uložila je preko 150.000 evra u nabavku 175 alkometara i 50.000 usnika za alkometre.

Agencija za bezbednost saobraćaja je ove godine dodelila plakete damama koje su najviše doprinele bezbednosti saobraćaja u prethodnom periodu. Priznanja je dobilo 12 žena, a ponosni smo što je među njima i menadžerka za korporativne poslove Apatinske pivare

Slobodanka Cucić. Ovo predstavlja potvrdu entuzijazma i čvrstog partnerstva u sklopu kampanje „Kad pijem, ne vozim“, koju već godinama Apatinska pivara gradi sa Upravom saobraćajne policije MUP-a Srbije i Agencijom za bezbednost saobraćaja.



Četiri UEPS nagrade za kampanju

„Kad pijem ne vozim“ Na svečanoj ceremoniji dodele nagrada Udruženja za tržišne komunikacije (UEPS) Apatinska pivara je osvojila čak četiri prestižna priznanja za kampanju „Kad pijem, ne vozim, sigurno se vrati kući“. Kampanja je nagrađena sa tri zlata i jednim srebrom.

Zlatna priznanja su pripala za: odnos prema kupcima, društvenu odgovornost i humanitarni projekat - profitni sektor, za promotivnu (integrisanu) kampanju - alkoholna pića i srebrno priznanje za online marketing - prisustvo na društvenim mrežama.

Nagrada KAKTUS za kampanju „Kad pijem, ne vozim“

Apatinska pivara osvojila nagradu KAKTUS za kampanju „Kad pijem, ne vozim“, u kategoriji „Pojedinačni radovi – social media“, na devetom festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023.

Tokom leta 2023. godine Apatinska pivara je na duhovit i kreativan način skrenula pažnju da to da svi vozači dobro razmisle pre nego sednu za volan ukoliko su pre toga konzumirali alkohol. Na bilbordima širom Srbije, kao i na društvenim mrežama, postavljene su bile pogrešne poruke, poslate u pogrešne chat grupe. Mnogima se sigurno desilo da nakon dobrog provoda u gradu, uzmu telefon i uz puno pogrešno napisanih reči „otvore“ svoju dušu i kome treba i kome ne treba 📵

Poruka kampanje je da ukoliko popijete, unapred planirate povratak kući jer imate toliko opcija za bezbedan povratak – taksi, autobus, šetnja, safety driver.



Svetski dan odgovorne konzumacije obeležili smo u Kragujevcu

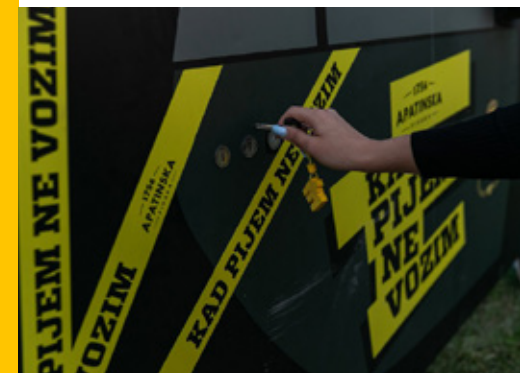
Svetski dan odgovorne konzumacije piva Apatinska pivara je obeležila u Kragujevcu, gde su promotori bezbedne vožnje svim posetiocima kroz zanimljive aktivacije sa „pijanim“ naočarima pokazivali zbog čega je važno da ukoliko popijete alkohol odaberete alternativni prevoz do kuće.

U okviru kampanje Kad pijem ne vozim, Jelen tim je tokom vikend provoda u gradu ljubiteljima Jelen piva poklanjao i besplatne taksi vaučere kako bi osigurao bezbedan povratak iz dobrog provoda.



Naš prioritet je da svaka komunikacija kompanije ka javnosti bude odgovorna, pri čemu se vodimo kompanijskim smernicama – Globalnom politikom odgovornosti u komercijalnom poslovanju i Kodeksom poslovnog ponašanja, kao i Zakonom o oglašavanju Republike Srbije koji precizno definiše pravila i ograničenja za oglašavanje alkoholnih pića.

Globalna politika odgovornosti u komercijalnom poslovanju odnosi se na sva naša istraživanja tržišta, razvoj proizvoda, komercijalne komunikacije i prodaju na svim našim tržištima. Svaka osoba koja odgovara za navedene oblasti mora biti upoznata sa ovom politikom i mora je se pridržavati. U slučajevima u kojima angažujemo druge pojedince i kompanije za obavljanje navedenih aktivnosti u naše ime, ova politika je sastavni deo naših ugovora sa njima i oni će biti u obavezi da je se pridržavaju.





Ova politika obuhvata svu internu i eksternu komunikaciju, prodajne i marketinške aktivnosti, u šta između ostalog spadaju i: reklamiranje, sponzorstva, brendiranje, plasiranje proizvoda, događaji na otvorenom i u zatvorenom prostoru, promocije koje je kompanija odobrila (ON Trade i OFF Trade), sadržaj marketinških brend sajtova, relacioni marketing, direktna komunikacija s potrošačima i odnosi s javnošću, pakovanje, označavanje, POC materijali, emitovanje u medijima, pojavljivanje u štampanim medijima, unapređenje prodaje, nazivi brendova i digitalni mediji koji su u vlasništvu kompanije, što obuhvata internet medije, društvene mreže i tekstualne poruke.

Politika se odnosi na sve alkoholne proizvode kompanije. Ona se, takođe, odnosi i na bezalkoholne proizvode koji ispunjavaju barem jedan od sledećih uslova: imaju isti naziv kao, ili se reklamiraju kao ekstenzija naziva brenda koji predstavlja alkoholno piće, ili imaju ukus i izgledaju kao pivo.

Promovišemo isključivo odgovorno konzumiranje i odvrćamo od štetnog konzumiranja u svojim komercijalnim aktivnostima. Celokupnu prodaju i marketinške aktivnosti usmeravamo ka odraslim osobama koje mogu na zakonit način da kupuju alkoholna

pića, čak i kada to obavljamo preko digitalnih kanala ili društvenih mreža. U komunikaciji ne upotrebljavamo simbole, slike, predmete, crtane likove, poznate ličnosti, muziku i jezik koji su namenjeni da se svide prvenstveno deci ili adolescentima. U 2021. godini usvojen je i pravilnik koji se odnosi na odgovornu konzumaciju i zabranu prodaje i konzumiranja alkohola mlađima od 18 godina, čije su odredbe primenjene na sve promotivne materijale.

Apatinska pivara primenjuje sve odredbe Zakona o oglašavanju Republike Srbije, koji predviđa zabranu prikazivanja upotrebe, odnosno oponašanja upotrebe, radi sprečavanja neposrednog ohrabrivanja njihove konzumacije, zabranu navođenja, odobravanja, ohrabrivanja ili pozitivističkog asociranja vezanog za prekomernu upotrebu, usmerenost na maloletnike, vozače ili trudnice, te povezivanje sa sportom. Nije odobreno ni stavljanje u kontekst lica koja nisu dovoljno zrela za odgovornu odluku o konzumiranju alkohola.

Takođe, Pravilnik o izgledu i sadržini znaka zabrane prodaje i služenja alkoholnih pića deci ili maloletnicima i znaka štetnosti prekomerne upotrebe alkoholnih pića, kao podzakonski akt, propisuje isticanje upozoravajuće

poruke, kojom se upućuje na zabranu prodaje maloletnicima i podseća na odgovorno konzumiranje.

U slučajevima kada kompanijski propisi i domaća regulative različito definišu određenu oblast, držimo se propisa koji je strožiji. Da bismo ojačali svoju posvećenost, potpisali smo i Globalne obaveze u cilju smanjenja štetne konzumacije zajedno sa drugim proizvođačima piva, vina i jakih alkoholnih pića.

Označavanje proizvoda deo je našeg sistema kvaliteta. Ova tema je u nadležnosti nekoliko sektora, pri čemu su odgovornosti podeljene između sektora proizvodnih operacija i logistike, sektora marketinga i sektora za pravne i korporativne poslove. Svaka nova etiketa, odnosno deklaracija se posebno odobrava od strane ovih sektora, a u skladu sa Procedurom za odobravanje etiketa, i bez finalnog odobrenja ne može biti primenjena na proizvod. Takođe, postoje interni procesi i dokumentacija neophodna za pokretanje procesa iz ove oblasti, a po završetku procesa pravi se odgovarajuća lista provere kako bi se utvrdilo da li su sve procedure i zahtevi ispoštovani.

U potpunosti se primenjuju svi propisi koji se odnose na ovu oblast: Zakon o bezbednosti hrane, Pravilnik o deklarisanju označavanju i reklamiranju hrane, Pravilnik o kvalitetu piva, Pravilnik o prehrambenim aditivima, Pravilnik o prehrambenim i zdravstvenim izjavama koje se navode na deklaraciji hrane. Informacije o sastavu proizvoda su istaknute na svim našim proizvodima, čak i ako to nije zakonska obaveza. Takođe, istaknute su i oznake za odlaganje, odnosno reciklažu ambalaže.

Nakon implementiranja nove procedure za odobravanje etiketa, ažurirani su znakovi za odgovornu konzumaciju alkohola koji su istaknuti na našim proizvodima, i sproveden je projekat koji za cilj, između ostalog, ima informisanje potrošača o isticanju sastojaka i informacija o energetske vrednosti na svim našim proizvodima u okviru MolsonCoors grupacije, čak i kada za to ne postoji zakonska obaveza.

U toku 2023. godine nisu zabeleženi slučajevi nepridržavanja propisa koji se odnose na pružanje informacija o proizvodu i označavanje proizvoda.



Bezbednost proizvoda i zdravlje potrošača

U Apatinskoj pivari proizvodimo i pakujemo proizvode poštujući najstrože standard bezbednosti hrane uz korišćenje visokokvalitetnih sirovina, i obavljamo redovne provjere kako bismo osigurali kvalitet i konzistentnost proizvoda.

Upravljanje kvalitetom proizvoda u Apatinskoj pivari je u nadležnosti sektora Proizvodne operacije – odeljenja Kontrole kvaliteta, odnosno vođe kontrole kvaliteta i bezbednosti hrane. Resursi koji se u ovu svrhu koriste su kompletna laboratorijska kontrola, fizičko hemijske analize sirovina poluproizvoda i gotovog proizvoda, mikrobiološka laboratorija, i senzorna i degustaciona laboratorija. Laboratoriju čine vođa kontrole kvaliteta, supervizor kontrole kvaliteta, specijalista kontrole kvaliteta, specijalista kontrole kvaliteta za fizičku hemiju, specijalista mikrobiologije i 11 operatera kontrole kvaliteta. U proizvodnim operacijama je i pozicija Country Compliance Menadžer, čija su odgovornost životna sredina, bezbednost i zdravlje na radu i standardi kvaliteta.

Procena bezbednosti i zdravstvene ispravnosti proizvoda vrši se u svim fazama životnog ciklusa: razvoj koncepta, istraživanje i razvoj (R&D), atestiranje, proizvodnja, marketing i promocija, skladištenje, upotreba i distribucija, konzumacija, odlaganje, recikliranje.

Svrha Knjige kvaliteta Apatinske pivare je da definiše sistem menadžmenta kvaliteta Apatinske pivare. Stub kvaliteta sadrži skup alata i procesa za upravljanje, poboljšanje i optimizaciju performansi u sistemu upravljanja kvalitetom i bezbednosti hrane. Stvoren je kako bi se osiguralo da svi radimo prema standardizovanom sistemu koji se zasniva na kvalitetu i bezbednosti hrane koji zadovoljava potrebe naših regulatornih zahteva, i daje detaljan okvir za sve što radimo. Stub kvaliteta sadrži standarde, procedure i alate za podršku lokacijama za proizvodnju i distribuciju u upravljanju, poboljšanju i optimizaciji kvaliteta i bezbednosti hrane. Ovaj stub se implementira u svim odeljenjima, ko-produkcijskim mestima i u vlasništvu distribucije i skladišta, što omogućava standardizaciju procesa i obezbeđivanje principa kvaliteta u svim regionima, odnosno omogućava da svi radimo na isti, standardizovan način.

Pored usklađenosti sa svim zakonskim propisima Republike Srbije u ovoj oblasti, upravljanje kvalitetom u Apatinskoj pivari regulisano je i brojnim internim standardima i politikama:

- QUAL-APA-QFS-002 Knjiga kvaliteta Apatinske pivare
- QUAL-APA-QFS-001 Polisa zdravstvene bezbednosti Apatin 2018
- QUAL-GLOBAL-QFS-001 Quality and Food Safety Policy
- QUAL-APA-FS-047 Apatin HACCP manual.docx
- FS -044 GMP Dobre proizvodjacke prakse.doc
- QUAL-APA-FS-064 Integritet proizvoda APA.doc
- QUAL-APA-FS-002 Apatin FS Standard1.docx
- ISO 9001:2015 I ISO 22000 Quality Management System requirements
- BRC (version 8) Global Standard for Food Safety
- GMP Codex Alimentarius
- HACCP Codex Alimentarius
- Quality and Food Safety Pillar Guidebook WORLD CLASS SUPPLY CHAIN 2.0.
- QUAL-APA-RLC-001 Procedura regulativne i zakonske usaglašenosti
- REGISTAR QUALITY ZAKONA APA\ QUAL.APA.RLC.002 Registar zakona APA



U toku 2023. godine, kao ni u prethodnoj godini, nije zabeležen nijedan slučaj neusklađenosti sa propisima koji se odnose na bezbednost i zdravstvenu ispravnost proizvoda. Takođe, sprovedene su brojne eksterne i interne revizije (auditi):

- HACCP (SGS) audit –external
- Compliance audit (SGS) –external
- Hygiene audit (Ecolab) –external
- GMP December 2023
- EHS Compliance Assessment Audit
- GMP September 2023
- QFS Audit Apatin 2023
- PTS Audit Jelen 2023
- Lab methods 2023
- Sensory 2023
- CAN line 2023
- PET line 2023
- CIP and Hygiene 2023
- GMP February 2023



Pored usaglašenosti sa svim zakonima i podzakonskim aktima Republike Srbije, i sa zahtevima kompanije, naš krajnji cilj je proizvodnja proizvoda sa nula defekata za naše kupce i potrošače. Na ambalaži naših proizvoda navedena je besplatna telefonska info linija za potrošače, kao i mejl adresa putem kojih potrošači mogu uputiti žalbe na proizvode. Za upravljanje žalbenim procesom odgovorno je odeljenje Usluga kupcima. Sve žalbe se evidentiraju, istražuju, a rezultati istrage uzroka problema beleže tamo gde postoji dovoljno informacija. Odgovarajuće akcije, zavisno od ozbiljnosti i učestalosti identifikovanog problema brzo i efikasno preduzima odgovarajuće obučeno osoblje. Podaci o žalbi se analiziraju kada se zapazi značajan trend . Ako je došlo do značajnog porasta žalbi ili ozbiljnih pritužbi, radi se analiza uzroka, kako bi se implementirala stalna unapređenja bezbednosti, usaglašenosti i kvaliteta proizvoda, i da bi se izbeglo ponavljanje. Ove analize dostupne su relevantnom osoblju.



2.2. Naše radno okruženje

Različitost i inkluzija

Posvećeni smo negovanju otvorenog i inkluzivnog radnog mesta koje je zasnovano na priznatim ljudskim pravima na radnom mestu gde se zaposleni cene, gde su angažovani i motivisani da budu najbolji što mogu.

Ne tolerišemo diskriminaciju na osnovu faktora kao što su rasa, pol, nacionalno poreklo, uzrast, veroispovest, invaliditet, seksualna orijentacija, rodni identitet, ili bračno stanje. Prema svim zaposlenima ili prijavljenim kandidatima za posao obavezno je pravično ophođenje i jednake prilike prilikom donošenja odluke koja ima veze sa zapošljavanjem, obukom, unapređenjem, kompenzacijom ili bilo kojim drugim odredbama ili uslovima u vezi sa zaposlenjem.

Jedan od globalnih ciljeva kompanije Molson Coors do 2023. godine je povećano učešće žena među zaposlenima, na svim nivoima kompanije. Na globalnom nivou kompanije, žene su na kraju 2023. godine činile 27,6%, a u Apatinskoj pivari 27,1% radne snage.

Ljudi su nam uvek na prvom mestu kada:

- Poštujemo jedni druge i ponašamo se sa dostojanstvom i integritetom
- Ohrabrujemo različitost svačijeg životnog iskustva, talenata, sposobnosti i iskustva
- Negujemo atmosferu poverenja i otvorenosti
- Nastojimo da obezbedimo radno mesto bez uznemiravanja
- Prijavimo incidente, zabrinutosti ili opravdanu sumnju na diskriminaciju ili uznemiravanje
- Sprečimo odmazdu protiv bilo koga ko je iz dobre namere nešto prijavio



Ukupan broj radno angažovanih*	2022.**		2023.	
	muškarci	žene	muškarci	žene
Apatin	183	104	194	106
Beograd	72	39	67	44
Čačak	31	1	23	2
Indija	23		11	0
Kruševac	6	1	15	2
Kula	23	-	-	-
Mladenovac	27	2	25	2
Niš	27	1	24	1
Novi Sad	47	4	66	6
Šabac	8	-	7	-
Valjevo	7	-	7	1
Zemun	14	4	15	5
Ukupno	468	156	454	169
Ukupan broj radno angažovanih	624		623	

*Radno angažovani = zaposleni + drugi radnici koje kompanija ne zapošljava direktno, ali koji svoje poslove obavljaju za kompaniju i na lokalitetima kompanije (npr. zaposleni kod dobavljača kojima su povereni poslovi obezbeđenja, održavanja i sl.)

**Ne uključuje druge radnike

Procenat radno angažovanih prema polu	2022.	2023.
Muškarci	75%	72,9%
Žene	25%	27,1%

2023			
Zaposleni		Drugi radnici	
muškarci	žene	muškarci	žene
447	166	7	3

2023	
Ukupno zaposlenih	613
Ukupno drugih radnika	10
Ukupno radno angažovanih	623

Starosna struktura zaposlenih	2022.	2023.
Ispod 30 godina	13,62%	11,26%
30–50 godina	67,95%	66,07%
iznad 50 godina	18,43%	22,68%

Fluktuacija zaposlenih	2022.	2023.	2022.	2023.
	muškarci	žene	muškarci	žene
Novozaposleni	43	8	31	15
Zaposleni koji su napustili kompaniju	52	12	40	6

Stopa fluktuacije u 2023. godini iznosila je 7,44%, a u 2022. 9,71%.
Prosečan broj godina provedenih u kompaniji je 14.

Pravo na porodijsko odsustvo	2022.	2023.
Broj zaposlenih koji su koristili pravo na porodijsko odsustvo*	3	11
Stopa povratka na posao posle porodijskog odsustva	100%	100%
Stopa zadržavanja na radnom mestu 12 meseci po povratku na posao	100%	100%



Zadovoljstvo zaposlenih

Sve inicijative koje sprovodimo u oblasti ljudskih resursa imaju istu krajnji cilj – zadovoljne zaposlene. U Apatinskoj pivari sa sindikatom je zaključen kolektivni ugovor, koji obuhvata sve zaposlene i predviđa prava iznad onih koja su propisana Zakonom o radu i drugim relevantnim propisima.

Naša sveobuhvatna briga o zaposlenima je u 2023. prepoznata priznata od strane globalnog Instituta za najbolje poslodavce (The Top Employers Institute), koji nam je dodelio veoma cenjen sertifikat „Top Employer“.

Dobijanjem ovog sertifikata pridružili smo se odabranoj grupi od 2053 organizacije iz 121 zemlje sveta koje su prepoznate po svojoj izvrsnosti u radu sa zaposlenima. Sertifikacija je podrazumevala rigorozan četvoromesečni proces procene, koji je obuhvatio 20 različitih tema, poput strategije brige o ljudima, radnog okruženja, sticanja i negovanja talenata, učenja, različitosti i inkluzije. Pored Apatinske pivare, sertifikat „Top Employer“ ponela je i Pivara Trebjesa, takođe članica Molson Coors Grupe, i jedna od samo dve kompanije koje su Crnoj Gori nosioci ovog sertifikata.

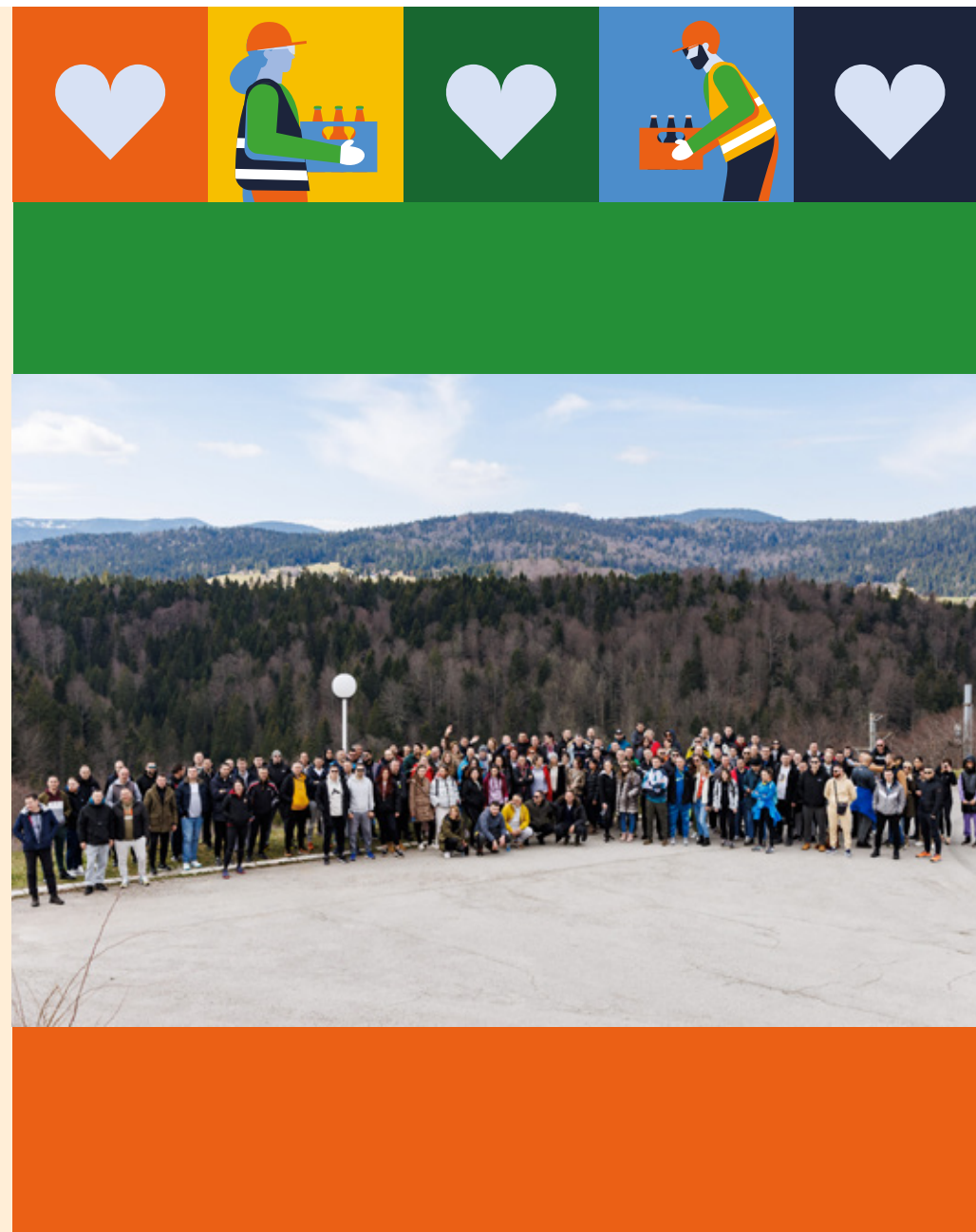
Takođe, ponosni smo što smo već tri godine nosioci prestižnog i Family Friendly Enterprise (FFE) sertifikata, i to kao prva kompanija u Srbiji u sektoru robe široke potrošnje (FMCG sektor). U 2023. dobili smo potpuni FFE sertifikat, čime je dokazano da su u okviru postupka sertifikacije tokom prethodne tri godine primenjene mere koje doprinose osnovnim ciljevima FFE sertifikacije – kao što su slobodni dani za prvi polazak dece zaposlenih u školu i vrtić, postepeni povratak na posao nakon porodijskog bolovanja, odnosno bolovanja dužeg od 9 meseci, neplaćeno odsustvo, rad na daljinu, dodatnih 5 dana plaćenog odsustva za očeve povodom rođenja deteta, dodatno penzijsko osiguranje, organizovanje novogodišnjih predstava, letnji „Family“ petak i mnoge druge.



Zaposlenima u Apatinskoj pivari obezbeđenje su sledeće beneficije:

- Osiguranje od posledice nesrećnog slučaja
- Broj dana godišnjeg odmora iznad zakonskog minimuma (od 5 do 10 dodatnih dana u zavisnosti od ispunjenosti kriterijuma)
- Dodatni dani plaćenog odsustva po različitim osnovama (do 7 radnih dana u toku godine)
- Dva dodatna dana plaćenog odsustva za roditelje čija deca prvi put kreću u vrtić (ne ulazi u gore definisanih 7 dana)
- Jedan dodatni dan plaćenog odsustva za roditelje čija deca kreću u Prvi razred osnovne škole (ne ulazi u gore definisanih 7 dana)
- 5 dodatnih dana za rođenje deteta (ne ulazi u gore definisanih 7 dana)
- Iznos regresa koji je veći od zakonom definisanog iznosa
- % minulog rada veći od zakonom definisanog %
- Iznos toplog obroka koji je veći od zakonom definisanog iznosa

- Novčana naknada za rođenje deteta
- Jubilarna nagrada
- Otpremnina pri odlasku u penziju veća od zakonom definisanog iznosa
- Novčana naknada za dugoročno bolovanje (preko 90 dana)
- Poklon za Dan Žena
- Novčana podrška u slučaju utvrđenog invaliditeta
- Poklon paket za đake prvake
- Novogodišnji paketići i predstava za decu
- Poklon paket piva za rođendan zaposlenog
- Poklon paket piva za određene praznike/događaje
- Rad od kuće (za pozicije za koje je to primenljivo)
- Fleksibilno radno vreme (za pozicije za koje je to primenljivo)
- Program podrške zaposlenima (EAP usluga)
- Postepeni povratak na posao nakon porodijskog bolovanja, odnosno bolovanja dužeg od 9 meseci



Svi zaposleni imaju životno osiguranje, a zaposlenima na neodređeno vreme, kao i zaposlenima koji su zaposleni na određeno vreme duže od 6 meseci, na raspolaganju je i dodatno privatno zdravstveno osiguranje.

Postepeni povratak na posao nakon porodijskog bolovanja, odnosno bolovanja dužeg od 9 meseci, novi je benefit uveden tokom 2023. godine. Prepoznali smo da je ovaj period važan za svakog ko ponovo ulazi u radnu rutinu i želimo svim kolegama koji su ovoj situaciji da olakšamo ovaj prelazni period. Zaposleni imaju mogućnost postepenog vraćanja na posao sa skraćenim radnim vremenom u trajanju od 4 sata dnevno u periodu od jednog meseca od momenta povratka. Za to vreme zarada i bonus se obračunavaju kao za puno radno vreme.

U Apatinskoj pivari uspostavljen je i program podrške zaposlenima, koji ima omogućava da u svakom trenutku dobiju podršku u vezi sa emocionalnim, pravnim ili finansijskim pitanjima. Program, koji sprovodi eksterni partner, je strogo poverljiv i poslodavcu se ne dostavljaju nikakve informacije o učešću zaposlenih u programu. Zaposlenima su na raspolaganju licencirani lokalni stručnjaci, a programu se može

pristupiti putem besplatne telefonske linije, veb-sajta ili aplikacije.

Oblast beneficija za zaposlene u nadležnosti je tima za nagrađivanje (Rewards) koji pripada Odeljenju ljudskih resursa. Funkcija za nagrađivanje je regionalna funkcija u Molson Coors grupi a, u našoj zemlji ovom temom bavi se menadžer za nagrađivanje. Apatinska pivara koristi redovno istraživanje tržišta o benefitima na osnovu kojeg se prave analize i poređenje sa tržišnom situacijom, a takođe se uzimaju u obzir i informacije koje dobijamo od strane samih zaposlenih putem godišnje ankete.

Svi benefiti objedinjeni su na jednom mestu u našoj benefit brošuri. Iz tog razloga smo kreirali YOU- benefit platformu. Posvećeni smo tome da osiguramo da platforma YOU nastavi da pruža podršku koja je usklađena sa potrebama zaposlenih. Uzimajući obzir da se naši zaposleni nalaze u različitim fazama života, koji podrazumevaju različite prioritete i potrebe, platforma je podeljena u tri celine: Tvoj wellbeing, Tvoja budućnost i finansije, i Tvoje voljene osobe.



Razvoj zaposlenih

Svaki zaposleni u Apatinskoj pivari ima svoj lični plan razvoja koji njegov linijski menadžer podržava kroz razvoj veština, izazovne zadatke, prilike za ulogu lidera i redovne povratne informacije. Zaposlenima nudimo fleksibilne mogućnosti za rast, na temelju njihovih želja i sposobnosti.

Aktivnim ulaganjem u razvoj znanja, veština i kontinuiranim obukama, naši zaposleni stiču kvalifikacije koje odgovaraju međunarodnim standardima u svim segmentima poslovanja. Obuke se sprovode prema utvrđenom godišnjem planu, i obuhvataju nekoliko ključnih oblasti: globalne i leaderske obuke, zakonom obavezne obuke i obuke iz oblasti etike i usklađenosti poslovanja, prodaja, nabavka, i obuke za ostale funkcije, koje uključuju marketing, finansije, pravne i korporativne poslove i ljudske resurse. Obuke se sprovode u tradicionalnom ili e-learning formatu, u zavisnosti od teme i ciljeva.

Postoje tri glavne komponente individualnog razvoja koje primenjujemo: kvalitetni individualni razgovori „1 na 1“, kreiranje i praćenje plana ličnog razvoja (PDP), i ostvarivanje vlastitog potencijala kroz neprekidno učenje.

Naš First Choice centar za učenje je koncept koji se fokusira na realizaciju potencijala naših ljudi pomoću kreiranja, upravljanja, konsultovanja i pružanja globalnih rešenja za učenje koja utiču na poslovne rezultate. Korišćenjem First Choice Centra za učenje, menadžeri i zaposleni povezuju specifično učenje i razvojne aktivnosti koje im pomažu u tome da ubrzaju razvoj i direktno poboljšaju svoj učinak.

U 2023. godini predstavljen je i naš novi sajt „Učimo svaki dan“, koji zaposlenima omogućava da im svi treninzi i obuke koji ih interesuju budu dostupni „na klik“.

Ponosni smo da kao deo međunarodne korporacije možemo našim zaposlenima da pružimo ne samo priliku za promenu odgovornosti unutar zemlje, već i međunarodne angažmane. Veliki broj zaposlenih ima priliku da učestvuje na nekom međunarodnom projektu ili projektu u kome združeno učestvuje više funkcija kompanije.

	2022.		2023.	
	muškarci	žene	muškarci	žene
Prosečan broj sati obuke prema polu	6	7,2	4,6	7,5

	2022.		2023.	
	rukovodioci	nerukovodioci	rukovodioci	nerukovodioci
Prosečan broj sati obuke prema kategoriji zaposlenih	9,8	5,7	9,7	4,4

Tokom 2023. godine realizovano je ukupno 4.466 sati obuke za zaposlene.



Bezbednost i zdravlje na radu

Bezbedni uslovi rada za sve zaposlene i poslovne partnere su jedan od prioriteta Apatinske Pivare – svi zajedno imamo obavezu da osiguramo da svi koji rade sa nama bezbedno odu kući na kraju svakog dana.

Zbog toga gradimo kulturu koja uliva odgovornost na svim nivoima organizacije. Poštujemo sva zdravstvena, bezbednosna i ekološka (EHS) pravila i procedure u svakom trenutku i preduzimamo hitne radnje ako primetimo da situacija može da naruši ta pravila ili da izloži nekog riziku od povrede. Standardi koje primenjujemo i postojeća praksa prevazilaze zakonske obaveze, kako bi se obezbedilo efikasno upravljanje rizicima. Kontinuirano se primenjuju principi prevencije, sa ciljem unapređenja uslova rada i smanjenja broja negativnih EHS događaja. Težimo stalnom smanjenju broja povreda na radu i profesionalnih oboljenja.

Naš sistem upravljanja industrijskom bezbednošću obuhvata ključne procese identifikovanja opasnosti, procene, i upravljanja rizicima vezanim za proizvodne procese i procesnu opremu. Takav sistem omogućava adekvatnu preventivu, monitoring kao i

pravovremeno i efikasno reagovanje u vanrednim okolnostima.

Za bezbednost i zdravlje na radu nadležno je odeljenje za bezbedan i zdrav rad (EHS odeljenje), sa licima odgovornim za bezbedan i zdrav rad. Ovo odeljenje je odgovorno i stara se o praćenju i sprovođenju svih propisanih

zakonskih i kompanijskih obaveza, procedura i standarda. U kompaniji postoje Odbor za bezbednost i zdravlje na radu, kao i tzv. „EHS Pillar tim“, što dodatno utiče na kvalitet komunikacije iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu.



Za zaposlene i treća lica (posetioci i izvođači radova) na snazi su važeće kompanijske procedure i standardi koje imaju za zadatak prevenciju i kontrolu mera bezbednosti: standard za kontrolu opasne energije (SAM-LOTO), upravljanje izvođačima radova, kritični poslovi (rad na visini, vrući radovi, rad u ograničenom prostoru i dr.), i drugi standardi vezani za bezbedan i zdrav rad, zaštitu životne sredine, zaštitu od požara i vanredne situacije.

Sva radna mesta iz akta o sistematizaciji radnih mesta, uključujući sve aktivnosti i radnu okolinu, predmet su procene rizika i primene bezbedonosnih mera. Procenom rizika koja je sastavni deo Akta o proceni rizika, sprovodi se identifikacija istih, vrši evaluacija nivoa rizika u odnosu na primenjene mere bezbednosti, kao i potrebne i dodatne mere za njihovo smanjenje.

U okviru kompanijskih standarda iz oblasti bezbednosti na radu postoje alati uz pomoć kojih se radi dnevna identifikacija rizika, procena rizika za nerutinske i vanredne poslove, kao i posmatranje nebezbednog ponašanja („dnevna procena rizika – safety trigger“, „brza procena rizika – quick risk prediction“, „sistem posmatranja ponašanja – behaviour observation system“). Za svaki od ovih alata postoji

njihov „vlasnik“ tj. zaposleni koji je stručno osposobljen za kontrolu i obuku za isti. Na dnevnim, nedeljnim i mesečnim timskim sastancima, na kojima su prisutni članovi svih odeljenja, komuniciraju se rizici i potrebe proistekle iz upotrebe ovih alata, koji se zatim po prioritetu rešavaju.

Sistem posmatranja nebezbednog ponašanja („BOS“) je takođe koristan alat na osnovu kojeg se uočavanju i prate rizici, koji se direktno komuniciraju zaposlenom od strane posmatrača. Takođe, jedna od efikasnih mera za identifikaciju i eliminaciju, odnosno umanjeње rizika je i procedura Istrage rizičnog događaja, umalo izbegnute povrede ili povrede na radu, koja kroz utvrđivanje uzroka, ima za cilj definisanje i realizaciju akcija koje će onemogućiti ponavljanje neželjenog događaja.

Pored utvrđenih procedura i alata, i same proizvodne linije imaju sistem identifikacije, prijave i rešavanja kvarova na mašinama i opremi za rad koji mogu da utiču na bezbednost ljudi. Iz domena preventivnog održavanja od strane tehničke službe i aktivnosti operatera na proizvodnim linijama, zastupljene su provere funkcionalnosti sigurnosnih sistema mašina/opreme za rad (foto ćelije, automatske brave, STOP tasteri i sl.).

Postojanje standarda kontrole opasne energije omogućuje identifikaciju opasnih energenata, kao i kontrolne mere čija je primena obavezna kada se rade intervencije, popravke, remont na mašinama/opremi za rad, a sve u cilju zaštite čoveka koji obavlja aktivnost u „rizičnom delu mašine“ od izloženosti nekontrolisanom oslobađanju opasne energije u instalacijama (para, komprimovani vazduh, koncentrovana hemikalija, opasni gasovi, amonijak i sl.).



Svi smo u obavezi da govorimo slobodno i brzo prijavimo nezgode, incidente, izbegnute nezgode, neusaglašenosti sa propisima, ili bilo šta drugo što bi moglo da predstavlja rizik za zdravlje, bezbednost i sigurnost naših ljudi ili našeg radnog okruženja. To znači da svi zaposleni, kao i sva treća lica (posetioци i izvođači radova) koja se po bilo kom osnovu zateknu na lokacijama Apatinske pivare imaju obavezu da svom pretpostavljenom prijave svaku rizičnu situaciju, kvar na mašini, kao i umalo izbegnutu povredu.

Svakodnevno, u periodu od 09-11 časova u pogonu je na snazi tzv. „zona bez sastanaka“ (no meeting zone), u kojoj se rade obilasci pogona, razgovor sa zaposlenima, podrška i pomoć, kratke edukacije i slično. Sa ciljem jačanja kulture bezbednog rada, jedan od fokusa je konstantno osnaživanje i podrška zaposlenima da prijavljuju što više uočenih ili potencijalnih rizika, što uključuje i evidencije o kontrolisanju i ispravnosti opreme. Za sve prijavljene aktivnosti ili ideje koje doprinose razvoju i unapređenju bezbednog i zdravog rada, zaposleni se adekvatno nagrađuju.

Kada je reč o obukama, obuku za bezbedan i zdrav rad prolaze svi zaposleni prilikom zasnivanja radnog odnosa, promene radnog mesta, promene tehnologije i rizika. Ostale obuke koje se sprovode za određena radna mesta su bezbedna ručna manipulacija teretom, bezbedna manipulacija hemikalijama, rizici i pravila bezbednog rada za posetioce i izvođače radova, izdavanje dozvola za kritične poslove, SAM i LOTO standard, rizici i rad u kancelarijskom prostoru, pripravnost i reakcija u vanrednim situacijama, upotreba EHS alata, obuke za pružanje prve pomoći, obuke za rad u eksplozivnim zonama, obuka za manipulaciju uređajima koji emituju jonizujuća zračenja. Takođe, sprovode

se i odgovarajuće obuke povodom izmena i dopuna zakonske regulative ili kompanijskih standarda i procedura, kompanijskih instrukcija, kao i u zavisnosti od potrebe, procene rizika i prioriteta.

Zaposlenima su obezbeđeni zakonski propisani prethodni i periodični pregledi o trošku poslodavca – pregled za rad na visini, vozače, viljuškariste, radna mesta sa povećanim rizikom, ciljani oftamološki pregledi, vanredni lekarski pregledi. Apatinska pivara takođe svim zaposlenima obezbeđuje godišnji sistematski pregled, kao i privatno zdravstveno osiguranje za sve zaposlene na neodređeno vreme, i zaposlene na određeno vreme duže od 6 meseci.



U slučaju incidenata koji narušavaju poslovanje kompanije ili dovode do kolektivnih povreda ili oštećenja imovine (vanredne situacije), kompanija ima „Tim za rizične situacije“ koji upravlja aktivnostima definisanim u zakonskim i kompanijskim procedurama. Pored navedenog, postoje „Planovi za kontinuitet poslovanja“ („Business continuity“ planovi) tj. scenarija u slučaju vanrednih situacija.

Tokom 2020, 2021. i 2022. i 2023. godine u Apatinskoj pivari nije bilo povreda sa fatalnim ishodom. Nakon što tokom 2020, 2021. i 2022. godine nije bilo povreda sa težim povredama sa izostankom zaposlenih u 2023. godini zabeležene su 3 ovakve povrede – dve kod zaposlenih i jedna kod izvođača radova.

Broj zabeleženih povreda na radu - zaposleni	2022.	2023.
Lokacija Pivare	2	1
Sekundarna distribucija	0	0
Kancelarije/Prodaja	5	1



Stopa zabeleženih povreda na radu – 2023.	
Zaposleni	0,56
Radno angažovani	0
Izvođači radova	0,85

U slučaju bezbedonosnog incidenta, po kompanijskoj proceduri, sprovodi se istraga, definišu uzroci, kao i akcije i način kontrole. Realizacija akcija se prati u akcionom planu na nivou menadžmenta.

Incidenti koji su klasifikovani kao povrede sa izostankom zaposlenih i umalo izbegnute povrede velikog rizika se istražuju i komuniciraju, i prate do nivoa kompanijskog rukovodećeg tima za centralnu i istočnu Evropu. Za svaki incident se zahteva izjava zaposlenog, očevica i pretpostavljenog, fotografije, a samo prikupljanje podataka se radi istragom. Osim u zakonski propisanim evidencijama, postoji kompanijski online softver GovernIT, u koji se, između ostalog, evidentiraju incidenti, kao i rezultati istraga sa dokazima o realizaciji. Sama prijava incidenata je takođe moguća kroz GovernIT sistem.



2.3. Doprinos zajednici

Apatinska pivara ima dugu tradiciju ulaganja u lokalnu zajednicu. Naš pristup uključuje podršku lokalnim i nacionalnim humanitarnim organizacijama, donacije proizvoda i volontiranje zaposlenih.

Pored odgovora na specifične potrebe lokalnih zajednica, svi naši projekti su usklađeni i sa globalnim ciljevima kompanije Molson Coors za ovu oblast. Interne politike i smernice koje regulišu ovu oblast su: Kodeks poslovnog ponašanja, Smernice kompanije Molson Coors za donacije i sponzorstva, Smernice kompanije Molson Coors za poklone i reprezentaciju, Globalne smernice protiv mita i korupcije. Takođe, sve naše aktivnosti usklađene su sa domaćom pravnom regulativom - Zakonom donacijama i humanitarnoj pomoći i Zakonom o oglašavanju Republike Srbije.

Ulaganja u lokalnu zajednicu su u nadležnosti sektora za pravne i korporativne poslove Apatinske pivare, a naš pristup podrazumeva da radimo partnerski sa državnim institucijama, nevladinim i drugim lokalnim organizacijama.



Još jedan oblik ulaganja u lokalnu zajednicu su sponzorstva lokalnim sportskim klubovima, i organizacija humanitarnih koncerata i događaja, za koje je zadužen sektor marketinga. Na taj način podržavamo promovisanje i opstanak ne samo sportskih i neafirmisanih klubova, već i rad lokalnih udruženja, malih i srednjih preduzeća, preduzetnika koji žive i rade u zajednici u kojoj poslujemo.

Sprovedeni projekti evaluiraju se na osnovu kvantitativnih i kvalitativnih indikatora, koje kompanija prikuplja ili koje dobija od partnera na projektu. Rezultati se predstavljaju na mesečnim i kvartalnim sastancima sektora za pravne i korporativne poslove na nivou EMEA APAC divizije kompanije Molson Coors, i uzimaju u obzir prilikom planiranja budućih aktivnosti.

Ukoliko dođe do nezadovoljstva korisnika donacije, korisnik ima mogućnost da uputi dopis-žalbu elektronskim putem, putem pošte ili putem info linije za potrošače. Takođe, na globalnom sajtu Molson Coors postoji e-mail adresa za žalbe. Postupanje i odluka po žalbi donosi se na nivou regiona (EMEA APAC divizija kompanije Molson Coors). U dosadašnjem poslovanju Apatinske pivare nije bilo slučajeva žalbi po ovom osnovu.

Tradicionalno podržavamo BELhospice, kroz učešće u brojnim sportskim događajima koje ova humanitarna organizacija priređuje tokom godine. Kao i svake godine, zaposleni Apatinske pivare bili su deo BELhospice trkačke ekipe na Beogradskom maratonu. Ponosni smo na kolege koje su doprinele da zajedno sa svim BELhospice-ovim partnerima sakupimo 64.000 evra za unapređenje besplatnih usluga palijativnog zbrinjavanja za pacijente obolele od raka.



Na tradicionalnom osmomartovskom BELhospice turniru u kuglanju, naša dva "APA Girl Power" tima dala su sve od sebe i pokazala veliku borbenost i pozitivan duh u igri obaranja čunjeva. Zajedno sa ostalim kompanijama, sakupili smo 16.560 evra za podršku radu organizacije. Izvanredan sportski i humanitarni duh obeležili su i tradicionalne BELhospice turnire u malom fudbalu i basketu, koji su se odigrali na terenima Fudbalskog saveza Srbije u Staroj Pazovi. Ovom prilikom smo, zajedno sa drugim donatorima, učestvovali u prikupljanju 16.300 evra za podršku humanitarnoj misiji BELhospice-a.



U 2023. godini Apatinskoj pivari dodeljena je zahvalnica za doprinos u razvoju dobrovoljnog davalatstva krvi u lokalnoj zajednici. Ovo priznanje dobili smo od Crvenog krsta Srbije i Crvenog krsta Vojvodine, zahvaljujući svim našim dobrovoljnim davaocima krvi, kojima ovo priznanje pripada.

Naš dugogodišnji partner je i organizacija „Čep za hendikep“, koju podržavamo donacijom čepova već osam godina unazad. U akciji sprovedenoj 2023. godine prikupljena je tona krunskih čepova. Čepovi su prikupljeni u saradnji sa partnerima i ugostiteljima sa kojima Apatinska pivara saraduje, ali i u okviru nagradne igre „Apatinsko nagrađuje“, gde su svi čepovi koji su se našli u kovertama uvršteni u akciju „Čep za hendikep“. Na samom klasiranju čepova iz koverti bile su angažovane osobe sa invaliditetom, koje su pomogle da se i ti čepovi iskoriste za ovu humanu akciju.

Organizaciju "Čep za hendikep" smo u 2023. podržali i novčanom donacijom, odnosno sredstvima koja su prikupljena na prvom humanitarnom bazaru za zaposlene koji smo održali u Beogradu i Apatinu. Naši "APA kulinari" pravili su štrudle, kiflice, lasanje, torte, baklave, proje i rolate na manifestaciji koja je bila prodajnog karaktera, a "Čep za hendikep" je izabran za primaoca donacije upravo od strane zaposlenih.

Tokom 2023. podržali smo i različite lokalne institucije, kao što je Opšta bolnica u Somboru, kao i tradicionalne manifestacije za očuvanje kulturnog nasleđa "Ličko prelo", Lička Olimpijada" i "Ribarske večeri".



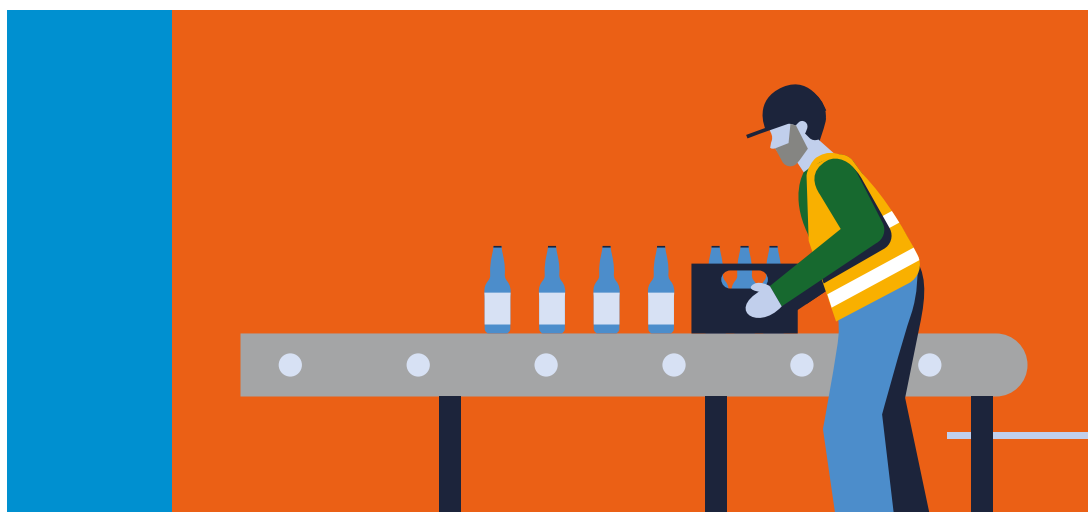
3. Planeta

Imajući u vidu sve urgentnije globalne izazove u oblasti životne sredine, kao i uticaje našeg poslovanja, identifikovali smo oblasti na koje se fokusiramo - naš vodeni, klimatski i ambalažni pečat. Energetska efikasnost i obnovljiva energija, efikasna upotreba vode i stalno unapređenje mera cirkularnosti su naš prioritet, kako bismo ostvarili ambiciozno postavljene ciljeve.

U 2021. ishodovana je IPPC dozvola što potvrđuje da Apatinska pivara primenjuje integrisan pristup kontroli zagađivanja koji podrazumeva svođenje na minimum potrošnju sirovina i energije, sprečavanje ili smanjenje emisija u vazduh, vodu i zemljište, upravljanje otpadom i

uzimanje u obzir prekograničnog konteksta. U 2023. godini Ministarstvu za zaštitu životne sredine podnet je zahtev za reviziju IPPC dozvole, koji se odnosi na izgrađene objekte kogeneracije i postrojenja za dealkoholizaciju piva.

U okviru KPI sistema koji se prate i evaluiraju, postoji i kategorija incidenata u životnu sredinu. Incidenti u životnu sredinu su vezani za bilo kakvu zakonsku neusaglašenost, pa čak i potencijalni negativan uticaj na životnu sredinu. U slučaju ovakvog incidenta, pokreće se postupak istrage, kao i definisanja i kontrole akcija koje će eliminisati takve rizike u budućnosti.



Info linija Apatinske pivare i kontakt e-mail: apa.info@molsoncoors.com na raspolaganju su našim potrošačima, kao i svim drugim zainteresovanim stranama, za sve upite i žalbe, uključujući i one koje se odnose na zaštitu životne sredine. Za upravljanje pristiglim prigovorima nadležni su Služba za potrošače i Odeljenje korporativnih poslova, koje u propisanim rokovima pružaju povratne informacije.

3.1. Klimatske promene

Na globalnom nivou, kompanija Molson Coors postavila je ciljeve do 2025. koji se odnose na smanjenje uticaja na klimu:

- Smanjiti emisije CO₂ za 50% u direktnim operacijama – zaključno sa 2023. godinom ostvareno je smanjenje od 33,8% (u odnosu na 2016. kao baznu godinu);
- Smanjiti emisije CO₂ za 20% u čitavom lancu vrednosti – zaključno sa 2023. godinom ostvareno je smanjenje od 27,9% (u odnosu na 2016. kao baznu godinu).

Cilj koji je postavljen u Apatinskoj pivari je smanjenje potrošnje energije po proizvedenom hektolitr piva za 1% godišnje, kroz poboljšanja u procesima, uz dodatna smanjenja kroz planirane projekte koji donose uštede potrošnje energije. Naš pristup

podrazumeva korišćenje obnovljivih izvora energije (biogasa koji je proizvod anaerobnog tretmana otpadnih voda), te stalno poboljšanje energetske efikasnosti kroz smanjenje i optimizaciju potrošnje toplotne energije i struje. Polovinom 2022. godine Apatinska pivara počela je da kupuje „zelenu električnu energiju“ –sertifikovano proizvedenu iz obnovljivih izvora.

Prema organizacionoj strukturi Apatinske pivare, upravljanje energijom je u nadležnosti Proizvodnje piva – odeljenje energetike. Upravljanje proizvodnim procesima je automatizovano, dok se potrošnja energije kontinuirano nadzire uz pomoć posebne aplikacije za sakupljanje podataka i analizu potrošnje energenata.

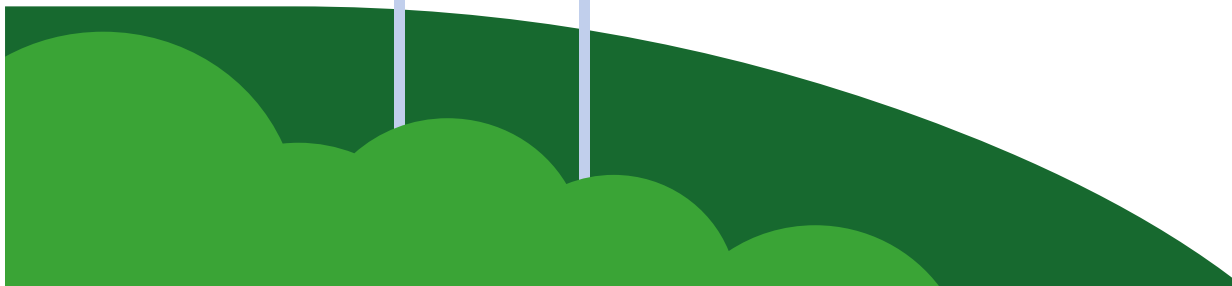
Kompanija je usvojila Politiku zaštite životne sredine, iz koje su proizašle mnoge smernice i radne procedure kojima se definiše i obezbeđuje odgovoran pristup potrošnji energije, kao i smanjenju emisija. Uz to, kompanija primenjuje kompletnu domaću regulativu (Zakon o energetici, Zakon o efikasnom korišćenju energije i dr.), kao i Sistem energetske menadžmenta.

Odeljenje energetike prati potrošnju i distribuciju energenata u Pivari, pravi zapise koji sadrže informacije u ključnim parametrima potrošnje i emisije. Svim odeljenjima unutar kompanije dostupni su podaci o potrošnjama energenata i oni se redovno na dnevnim sastancima poredi sa planiranim. Jednom nedeljno se održava sastanak svih odeljenja kome prisustvuju svi menadžeri, na kome se analizira potrošnja energenata, vrše poređenja sa planiranom i budžetiranom potrošnjom, a za sva odstupanja se definišu odgovarajuće akcije.

Tokom 2023. godine sa ciljem unapređenja upravljanja energijom sprovedeni su sledeći projekti:

- Stella Artois brewhouse – povećanje količine piva po jednoj šarži
- Energy saving – Pneumatic system- phase 2023 – unapređenje pneumatskog sistema
- LED Light Upgrade 2023 – Zamena osvetljenja na liniji 3
- Instalacija solarne elektrane 100 kW na krovovima Postojenja za Prerađu Otpadne Vode

Nakon projekata instalacija kogenerativnog postrojenja i toplotnih pumpi tokom 2022. godine, Apatinska pivara je nastavila sa primenom strategije održivog poslovanja i smanjenja potrošnje energije iz fosilnih goriva i povećanje udela energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji. **U 2023. godini instalirali smo solarnu elektranu** snage 100 kW na krovovima našeg postrojenja za preradu otpadnih voda, koja je puštena u rad u oktobru. Očekivana godišnja proizvodnja elektrane je 90000 kWh, a očekivano smanjenje emisije CO₂ je 120 tona/godišnje. U narednoj godini planiramo i instalaciju solarne elektrane na krovovima naše Linije 4 i magacina gotove robe, snage 900 kW.



Nakon instalacije kogenerativnog postrojenja 2022. godine, količina toplotne energije dobijene od kogeneracije u 2023. godini iznosila je 1297519 MJ.

U procesu proizvodnje u Apatinskoj pivari generiše se biogas, koji se koristi kao pogonsko gorivo za sagorevanje u kotlovima, i na taj način zamenjuje deo prirodnog gasa. U 2023. godini utrošeno je 699121 MJ biogasa iz sopstvene proizvodnje.

	2022.	2023.
Ukupna potrošnja energije	175.862.558 MJ	173.668.853 MJ*

*kupljena "zelena električna energija": 56.725.610 MJ;
prodana električna energija: 3.779.345 MJ

Energetski intenzitet (potrošnja energije po proizvedenom hektolitr)	2022.	2023.
Električna energija	8,48 kWh/hlN	8,71 kWh/hlN*
Toplotna energija	65,28 MJ/hlN	64,60 MJ/hlN

*električna energija je povećana u odnosu na 2022. zbog uvođenja novog proizvoda – bezalkoholnog piva, čija proizvodnja zahteva više električne energije

Smanjenje potrošnje energije u 2023. godini u odnosu na prethodnu godinu, koje je direktan rezultat sprovedenih mera uštede ili povećanja efikasnosti iznosi 6.281.957 MJ. Metod izračunavanja ciljeva smanjenja potrošnje je sledeći: od rezultata prethodne godine oduzima se 1% na poboljšanja u procesima, kao

i planirane uštede kroz projekte budžetirane u tekućoj godini, ali se dodaju i poznati uticaji za koje znamo da će nam povećati potrošnju (npr. novi zahtevniji proizvodi, smanjenje proizvodnje na linijama koje troše manje energenata i sl.).

Kontinuirana optimizacija potrošnje toplotne energije u varioni

Poznata je činjenica da u pivarskoj industriji potrošnja toplotne energije u varioni čini preko jedne trećine ukupne potrošnje cele pivare. U skladu sa tim, jedan od naših zadataka je i svakodnevni rad na unapređivanju procesa proizvodnje, čime utičemo na povećanje iskorištenja svih energenata.

Put ka značajnijoj optimizaciji smanjenja potrošnje toplotne energije u varioni započeo je 2021. finom regulacijom parnog ventila na kuvanju sladovine. Bolja regulacija ovog ventila donela je 2,2 MJ/hl bolju potrošnju u odeljenju na godišnjem nivou, čime smo dobili vetar u leđa za dalja podešavanja parametara procesa.

Uz nastavak optimizacije rada samog ventila, 2022. godine snizili smo temperaturu u kotlu komine sa dotadašnjih 100°C na 92°C, čime smanjujemo potrošnju pri samom procesu ukomljavaanja sirovine. Ovu uspešnu akciju prati inicijativa da se podigne zapremina kuvanja premium brendova (Stella i Bavaria), kako bi se smanjio broj kuvanja na godišnjem nivou i samim tim smanjila potreba za dogrevanjem tople vode prilikom hlađenja sladovine. Zapremina Stella

kuvanja je uspešno povećana za 33%. Realizacija ovih akcija u 2022. godini donela nam je fantastičnih 4,2 MJ/hl uštede.

U 2023. godini nastavili smo sa optimizacijom premium brendova preko povećanja zapremine i Bavaria kuvanja, zatim sa daljim snižavanjem temperature kotla komine u procesu ukomljavaanja sa 92°C na 88°C, i zamenili ploče na hladnjaku sladovine radi boljeg prenosa toplote. Optimizacijom rada hladnjaka sladovine, dobili smo mogućnost da podignemo temperaturu hladne vode sa 8°C na 10-11°C, čime smo povećali količinu tople vode koju rekuperiramo prilikom hlađenja sladovine, bez negativnog uticaja na temperaturu tople vode. Kako je svakim korakom optimizacije procesa ukupna potrošnja toplotne energije sve niža, teže je i napraviti veći uticaj na ukupan rezultat – iz tog razloga smo u 2023. godini nakon svih sprovedenih akcija uspeali da umanjimo potrošnju za "svega" 1,2 MJ/hl.

Kontinuirano unapređenje procesa je naš svakodnevni izazov, te i najmanje poboljšanje rezultata smatramo velikim uspehom. Naš cilj je da svake naredne godine kroz nove ideje i inicijative, nastavimo u istom smeru.



Kada je reč o sektoru Logistike, fokusom na eliminaciju nepotrebnih gubitaka, kroz saradnju sa našim dobavljačima smanjili smo pređenu kilometražu u primarnom transportu za oko 0,6% i dostigli blizu 90% iskorišćenosti transportnih kapaciteta

(u jedinici paleta kilometar). Doneta su i nova pravila u vezi sa upravljanjem voznim parkom, a jedna od ključnih promena je implementacija ograničenja nabavke vozila u zavisnosti od emisije CO₂, odnosno maksimalno dozvoljena emisija CO₂ je 140kg po pređenom kilometru za većinu vozila.

Emisije u vazduh koje nastaju u različitim procesima tehnološkog postupka u pivari su: emisije gasova odnosno produkata sagorevanja goriva u ložištima kotlarnice tokom proizvodnje neophodne toplotne energije, pri čemu količina zavisi od potrošnje toplote i vrste upotrebljenog goriva, emisije SO₂ tokom procesa fermentacije, filtracije i pakovanja (punjenja) piva, emisije organske

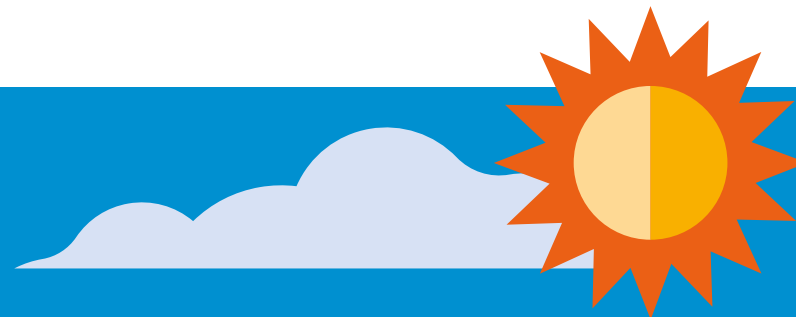
prašine tokom prijema i transporta sirovina, emisije amonijačnih para tokom rada rashladnih kompresora, emisije neugodnih mirisa tokom kuvanja komine i sladovine i odvoženja pivskog tropa, kao i emisije izduvnih gasova iz transportnih vozila.

Apatinska pivara koristi gas kao gorivo za proizvodnju toplotne energije i time značajno smanjuje emisije SO_x i NO_x.



3.2. Ambalaža

Plastični otpad predstavlja jasan ekološki izazov, i kao kompanija koja proizvodi robu široke potrošnje, mi imamo važnu ulogu u davanju doprinosa rešenju. Molson Coors grupa radi na tome da ambalaža kompanije može da se koristi višekratno, da bude reciklabilna ili kompostabilna. Zaključno sa 2023. godinom, 99,7% ambalaže ispunjavalo je ovaj cilj, dok je u ukupnoj težini ambalaže plasirane na tržište na globalnom nivou, 98,1% bilo je bez plastike.



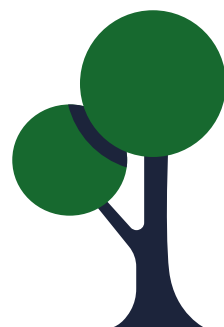
Prema zakonskoj regulativi Republike Srbije, Apatinska pivara u obavezi je da plaća naknadu za ambalažni otpad, odnosno onaj otpad koji nastaje plasiranjem naših proizvoda na tržište. Ova naknada se plaća operateru ambalažnog otpada – Sekopaku, među čijim osnivačima je i Apatinska pivara. Sekopak zatim angažuje ovlašćene sakupljače ambalažnog otpada na terenu, kako bi se ispunio zakonski procenat prikupljenog ambalažnog otpada, tzv. “nacionalni cilj”.

Prema plasiranim volumenima na domaće tržište, u obavezi smo da izračunamo koliko smo tim plasiranjem gotovog proizvoda plasirali i otpada. Sekopaku podnosimo mesečni izveštaj o količini ambalaže koju smo stavili u promet, uvezli ili izvezli u drugu državu. Takođe, pored kontinuirane kontrole ispunjenja “nacionalnog cilja”, podnosimo i godišnji izveštaj Agenciji za zaštitu životne sredine o plasiranoj ambalaži koja nakon konzumacije postaje otpad.

Vrsta	Količina ponovo iskorišćenog ili odloženog ambalažnog otpada u 2023. godini (tona)	Ponovo iskorišćen (tona)	
		Reciklirano*	Drugi metodi ponovnog iskorišćenja**
Papir/karton	48683.55	48610.59	72.96
Plastika	29831.20	21111.98	8719.22
Staklo	21464.56	21464.56	
Metal	4229.19	4229.19	
Drvo	17509.90	17509.90	
Ostalo	29.89	29.89	
Ukupno (tona)	121748.30	112956.12	8792.18

* Predato na reciklažu ovlašćenim reciklažnim postrojenjima

** Iskorišćenje ambalažnog otpada za proizvodnju energije u ovlašćenim postrojenjima



	Ukupni ambalažni otpad za koji je obaveza upravljanja u 2023. godini preneti na Sekopak (tona)	Opšti ciljevi u 2023. godini (%)	Neophodna količina za ispunjenje ciljeva u 2023. godini (tona)	Ostvareni učinak u Sekopak-ovom sistemu u 2023. godini (tona)	Ostvareni učinak (reciklirano) u Sekopak-ovom sistemu u 2023. godini (%)
Ponovno iskorišćenje	185191.933	64	118522.84	121748.30	65.74%
Reciklaža		59	109263.24	112956.12	60.99%

Vrsta	Ukupni ambalažni otpad za koji je obaveza upravljanja u 2023. godini preneti na Sekopak (tona)	Specifični ciljevi za reciklažu u 2023. godini (%)	Neophodna količina za ispunjenje ciljeva u 2023. godini (tona)	Ostvareni učinak u Sekopakovom sistemu u 2023. godini (tona)	Ostvareni učinak u Sekopakovom sistemu u 2023. godini (%)
Papir/Karton	50284.34	68	34193.35	48610.59	96.67%
Plastika	51543.79	38	19586.64	21111.98	40.96%
Staklo	44277.92	47	20810.62	21464.56	48.48%
Metalo	8383.54	48	4024.10	4229.19	50.45%
Drvo	30600.41	23	7038.10	17509.90	57.22%
Ostalo	101.93			29.89	29.32%



Apatinska pivara među osnivačima Asocijacije proizvođača pića



Apatinska Pivara, Carlsberg Srbija, Coca-Cola HBC, Heineken Srbija i Knjaz Miloš su zajedno osnovali Asocijaciju proizvođača pića (APP) sa ciljem da se unapredi sistem upravljanja ambalažnim otpadom i promovišu principi cirkularne ekonomije. Ova Asocijacija će poseban fokus staviti na implementaciju depozitnog sistema za upravljanje ambalažom, koji već funkcioniše uspješno u mnogim zemljama Evrope. Članovi Asocijacije proizvođača pića su kompanije koje se bave proizvodnjom i distribucijom alkoholnih i bezalkoholnih pića i flaširane vode. Glavni cilj APP je raditi zajedno na implementaciji depozitnog sistema za upravljanje ambalažnim otpadom i podržati unapređenje sistema produžene odgovornosti proizvođača. Takođe, Asocijacija će se zalagati za poboljšanje drugih javnih politika koje se odnose na sektor hrane i pića.



Apatinska pivara zajedno sa Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju (GIZ) i Nacionalnom alijansom za lokalni ekonomski razvoj (NALED) i kompanijom Sekopak pokrenula je 2020. godine projekat „Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu“. Sredstvima koje smo uložili u prvoj godini projekta, u iznosu od 150.000 evra, omogućeno je da se obezbedi infrastruktura u vidu kontejnera, čak njih 600 za prikupljanje staklene ambalaže. Ponosni smo što smo inicirali ovaj projekat i doprineli njegovoj realizaciji. Unapređenje sistema sakupljanja ambalažnog otpada jedan je od nacionalnih prioriteta, a ujedno i prioritet kompanije.

Jelen eko patrola na Drinskoj regati

Apatinska pivara tradicionalno je prisutna na manifestaciji „Drinska regata“. Nakon završetka ovogodišnje manifestacije, zahvaljujući „Jelen eko-patrola“ i Sekopaku, u okviru akcije „Recikliraj, uživaj i Drinu od otpada sačuvaj“ na reciklažu je poslato nešto više od pola tone ambalažnog otpada. Ove godine smo, zbog rekordnog broja posetilaca, postavili čak 40 kanti za selekciju otpada. Tokom spusta Jelen eko-patrola je kao i svake godine bila na čamcima. U saradnji sa Sekopakom, sva sakupljena ambalaža je poslata na reciklažu.



Novi reciklažni kontejneri za Kragujevac

Kako bi ukazali na značaj reciklaže i podstakli građane na očuvanje životne sredine, zajedno sa JKP Šumadija Kragujevac i Sekopakom smo postavili reciklažne mobilijare za pravilno odlaganje otpada na tri lokacije u Kragujevcu – Đačkom trgu i pijacama Aerodrom i Bubanj. Kragujevčani će u kante moći da odlože PET flaše, aluminijumske limenke i mešani otpad, sve u cilju unapređenja primarne selekcije u Kragujevcu.



3.3. Upravljanje otpadom

S obzirom na uticaje koje svojim poslovanjem ostvarujemo, upravljanje otpadom identifikovano je kao jedan od osnovnih i najznačajnijih aspekata zaštite životne sredine u Apatinskoj pivari. Sistem upravljanja otpadom se, između ostalog, temelji i na Planu upravljanja otpadom, kojim je izvršena identifikacije svih vrsta otpada koje se generišu ili se mogu generisati obavljanjem delatnosti, postupci sakupljanja i skladištenja otpada, vođenje dokumentacije o otpadu, postupci smanjenja nastajanja otpada (naročito opasnog otpada) i sl. Cilj Apatinske pivare jeste postepeno smanjenje količine otpada koji se generiše obavljanjem delatnosti kompanije, smanjenje količine otpada koji se odlaže na deponiju i smanjenje troškova upravljanja otpadom. Krajnji cilj u sistemu upravljanja otpadom jeste postizanje „zero waste to landfill“, odnosno nivoa od minimum 99% predaje generisanog otpada u kompaniji radi tretmana (ponovnog iskorišćenja, reciklaže i sl.) ovlašćenim operaterima. Plan upravljanja otpadom jeste jedan od dokumenata na kojem će počivati strategija preduzeća za dostizanje ovog cilja.

Deo strategije kompanije jeste uspostavljanje integrisanog upravljanja otpadom, pri čemu se pažnja posvećuje poštovanju regulative, preventivi, minimizaciji, sakupljanju,

razvrstavanju, evidentiranju, skladištenju, kontrolisanom kretanju u okviru proizvodnih pogona i predavanju otpada na tretman ili odlaganje, kada nije moguća ponovna upotreba, reciklaža ili korišćenje otpada za dobijanje energije.

Bitan element Strategije upravljanja otpadom je razvoj svesti zaposlenih, njihovo kontinuirano usavršavanje i uključivanje u unapređenje upravljanja otpadom.

U različitim fazama našeg procesa proizvodnje generišu se i različite vrste otpada. Otpadna staklena ambalaža predstavlja najzastupljeniju i u smislu količina, najznačajniju vrstu ambalažnog otpada. Radi se o oštećenim staklenim bocama iz proizvodnih i logističkih procesa.

Staklena ambalaža sa proizvodom se pakuje u plastične gajbe. Gajbe predstavljaju povratnu ambalažu, ali u slučaju njihovog oštećenja, proglašavaju se otpadom i predaju ovlašćenom operateru.

Otpadna papirna i kartonska ambalaža generiše se ili se može generisati u različitim delovima proizvodnje, skladištenja, prijema sirovine i otpreme proizvoda. Na linijama za punjenje staklene ambalaže generišu se otpadne etikete koje bivaju

uklonjene sa povratne staklene ambalaže.

Najveća količina plastične ambalaže (folije) se generiše u postupku raspakivanja sirovina koje se koriste u procesu proizvodnje, kao i u slučaju povraćaja neusaglašenog proizvoda sa tržišta.

U postupku proizvodnje na liniji za punjenje PET ambalaže, u slučaju greške u procesu proizvodnje, oštećenja ambalaže ili drugog razloga koji utiče na kvalitet proizvoda, dolazi do generisanja ove vrste otpada.

Sirovine koje se koriste za potrebe proizvodnje se nabavljaju na drvenim paletama. U slučaju manjeg oštećenja

drvene ambalaže, vrši se popravka istih, a slučaju značajnijeg oštećenja, proglašavaju otpadom.

Najveće količine metalne ambalaže koja se generiše potiče iz procesa punjenja metalne ambalaže (limenke).

U 2023. godini, implementacijom investicionog projekta u oblasti upravljanja otpadom, otpadna prašina sa prijema slada odvojena je od komunalnog otpada koji se odlaže na gradsku deponiju u Apatinu. Od 2024. godine otpadna prašina sa prijema slada predavaće se ovlašćenom operateru za upravljanje ovom vrstom otpada, čime će se količina otpada koji se odlaže na deponiju smanjiti za 30%.



Neopasan otpad	Količina generisanog otpada (t) 2022.
Otpadno staklo	1954,927
Otpadna plastika	7,134
Otpadne plastične gajbe	203,467
Otpadna plastična folija	17,848
Otpadni PET	5,056
Otpadni papir i karton	110,336
Otpadne papirne etikete	339,8
Otpadni tekstil – otpadno platno od suncobrana	9,6
Otpadni kiselgur	1439,260
Otpadni mulj sa taložnice	15,940
Otpadni metal	75,031
Mešani ambalažni otpad	152,92
Otpadne limenke	5,738
Otpadno drvo - palete	477,220

Opasan otpad	Količina generisanog otpada (t) 2022.
Otpadno sintetičko ulje	0,610
Otpadne boce pod pritiskom	0,047
Otpadne zauljene krpe, pucval i rukavice	0,480
Otpadna kontaminirana ambalaža	0,422
Otpadne hemikalije	0,492
Otpadne fluo cevi	0,042
Električni i elektronski otpad	30,930
Otpadne baterije	0,015
Otpadni aktivni ugalj sa postrojenja za prečišćavanje biogasa	2,700

Komunalni otpad	Količina generisanog otpada (t) 2022.
Komunalni otpad	106,4

Neopasan otpad	Količina generisanog otpada (t) 2023.
Otpadni kiselgur	1734,94
Otpadni papir i karton	101,546
Otpadne papirne etikete	304,520
Otpadna plastika	106,948
Otpadne drvene palete	735,008
Otpadne limenke	9,074
Mešani ambalažni otpad	153,84
Otpadno staklo	1604,135
Otpadni mulj sa taložnice	6,4
Otpadni metal	12,08
Otpadni treber	6,94
Ukupno	4775,431

Opasan otpad	Količina generisanog otpada (t) 2023.
Otpadna kontaminirana ambalaža	0,1
Otpadne prazne boce pod pritiskom	0,12
Otpadne zauljene krpe i pucval	0,2
Otpadne fluorescentne cevi	0,15
Otpadna električna i elektronska oprema	275,270
Ukupno	275,84

Komunalni otpad	Količina generisanog otpada (t) 2022.
Komunalni otpad	96,68
Ukupno	96,68

Podaci o količinama se prikupljaju sa kolske vage u pivari u Apatinu, odakle se iste unose u dnevnu evidenciju.

Postoje KPI za količine otpada na mesečnom i godišnjem nivou, a realizacija se prati putem mesečnih izveštaja. Svakog meseca se za prošli podnosi izveštaj o količinama otpada. Kompanija putem ovih izveštaja prati ostvarenja ciljeva (količine otpada u odnosu na hektolitre proizvedenog piva u odnosu na broj radnih sati).

U procesu selekcije odgovarajućeg eksternog operatera, osim komercijalnih, uslov za poslovanje sa Apatinskom pivarom su validne dozvole za sakupljanje/transport, kao i odlaganje/tretman otpada (prednost onih koji rade tretman). Kretanje otpada se prati putem dokumenta o kretanju otpada. U okviru akcija za ZWTL plan su predviđeni i auditi eksternim operaterima. Od pojedinih su ishodovane potvrde o krajnjem postupku otpada (opasan otpad i neopasan).



Otpad preusmeren od odlaganja (t)		2022.	
Neopasan otpad	onsite	offsite	total
Otpadno staklo		Recikliranje	1954,927
Otpadna plastika		Recikliranje	7,134
Otpadne plastične gajbe		Recikliranje	203,467
Otpadna plastična folija		Recikliranje	17,848
Otpadni PET		Recikliranje	5,056
Otpadni papir i karton		Recikliranje	110,336
Otpadne papirne etikete		Recikliranje	339,8
Otpadni kiselgur		Recikliranje	1439,260
Otpadni mulj sa taložnice		Recikliranje	15,940
Otpadni metal		Recikliranje	75,031
Mešani ambalažni otpad		Recikliranje	152,92
Otpadne limenke		Recikliranje	5,738
Otpadno drvo - palete		Recikliranje	477,220
TOTAL Neopasan otpad			4804,677

Otpad preusmeren od odlaganja (t)		2022.	
Opasan otpad	onsite	offsite	total
Otpadno sintetičko ulje		Neutralizacija	0,610
Otpadne boce pod pritiskom		Neutralizacija	0,047
Otpadne zauljene krpe, pucval i rukavice		Neutralizacija	0,480
Otpadna kontaminirana ambalaža		Neutralizacija	0,422
Otpadne hemikalije		Neutralizacija	0,492
Otpadne fluo cevi		Neutralizacija	0,042
Električni i elektronski otpad		Neutralizacija	30,930
Otpadne baterije		Neutralizacija	0,015
Otpadni aktivni ugalj sa postrojenja za prečišćavanje biogasa		Neutralizacija	2,700
TOTAL Opasan otpad			35,738

Otpad preusmeren od odlaganja (t)		2023.	
Neopasan otpad	onsite	offsite	total
Otpadno staklo		Recikiranje	1604,135
Otpadna plastika		Recikiranje	106,948
Otpadni papir i karton		Recikiranje	101,546
Otpadne papirne etikete		Recikiranje	304,520
Otpadni kiselgur		Kompostiranje	1734,94
Otpadni mulj sa taložnice		Kompostiranje	6,4
Otpadni metal		Recikiranje	12,08
Mešani ambalažni otpad		Recikiranje	153,84
Otpadne limenke		Recikiranje	9,074
Otpadno drvo - palete		Recikiranje	735,008
Otpadni treber		Kompostiranje	6,94
TOTAL Neopasan otpad			4775,431

Otpad preusmeren od odlaganja (t)		2023.	
Opasan otpad	onsite	offsite	total
Otpadne boce pod pritiskom		Neutralizacija	0,12
Otpadne zauljene krpe, pucval i rukavice		Neutralizacija	0,2
Otpadna kontaminirana ambalaža		Neutralizacija	0,1
Otpadne fluo cevi		Neutralizacija	0,15
Električni i elektronski otpad		Neutralizacija	275,270
TOTAL Opasan otpad			275,84



Otpad usmeren na odlaganje (t)		2022.	
Neopasan otpad	onsite	offsite	total
Komunalni otpad		Odlaganje na deponiju u Apatinu	106,4
Otpadni tekstil (platna)		Spaljivanje	9,6
TOTAL Neopasan otpad			116

Otpad usmeren na odlaganje (t)		2023.	
Opasan otpad	onsite	offsite	total
Komunalni otpad		Odlaganje na deponiju u Apatinu	96,68
TOTAL Neopasan otpad			96,68



3.4. Vodni resursi

Voda predstavlja glavni sastojak od kojeg je pivo napravljeno, te su njen kvalitet i racionalna upotreba za nas od izuzetnog značaja.

Na globalnom nivou, kompanija Molson Coors postavila je ciljeve do 2025. koji se odnose na upotrebu vode:

- U našim velikim pivarama smanjiti količinu vode potrebne za proizvodnju naših proizvoda za 22% po hektolitru – u odnosu na 2016. godinu odnos hektolitara vode po hektolitru proizvoda smanjen je sa 3,58 na 3,41;
- Poboljšati dostupnost vode u područjima naših pivara u kojima je snabdevanje vodom ugroženo i obnoviti vodne resurse sa 3,5 milijarde galona vode – zaključno sa 2023. obnovljeno je 3,3, milijarde galona;
- Uzgajati ječam sa 10% manje vode.

Osim što je osnovna sirovina za proizvodnju piva, voda se u Apatinskoj pivari koristi i za ostale potrebe procesa proizvodnje (različita pranja, hlađenja, proizvodnju vodene pare, sanitarne potrebe, hidrantska upotreba i dr.). Pivara poseduje 5 sopstvenih bunara iz kojih se crpi voda. Bunari su udaljeni od pivare oko jedan kilometar, odakle se cevima voda doprema do fabrike na preradu.

Zahvaćena bunarska voda se dalje prerađuje do kvaliteta vode za piće u posebnom pogonu za pripremu vode unutar Pivare. Dalja prerada zavisi od namene vode. Sva zahvaćena voda, izuzev dela koji je sastavni deo proizvoda – piva se, nakon upotrebe, sakuplja i šalje na pivarino postrojenje za preradu otpadnih voda. Nakon prečišćavanja voda zahtevanih parametara za pivarsku industriju se ispušta u Dunav.

Izgradnjom sopstvenog postrojenja za preradu otpadnih voda, dugoročno je rešeno pitanje prečišćavanja otpadnih voda u Apatinskoj pivari. Osnovna namena postrojenja jeste prečišćavanje industrijske otpadne vode koja nastaje tokom proizvodnje piva. Na postrojenju se voda prima u dva prijemna bazena i dalje prerađuje u dva procesna koraka – anaerobni i aerobni.

Tokom anaerobnog procesa se dobija obnovljivi izvor energije – biogas. Tako dobijen biogas se koristi za pokretanje motora kogeneracije koji proizvodi električnu energiju, vodenu paru koju pivara koristi u tehnološkom procesu i toplu vodu kojom se vrši pasterizacija limenki. Otpadne vode se dalje prerađuju aerobnim procesom koji iz vode otklanja biološke i hemijske nečistoće. Prečišćena voda



odlazi do reke Dunav putem potisno-gravitacionog podzemnog cevovoda, pa kroz nadzemni kanal dužine nepunog kilometra.

Kompanija zahvatanjem podzemnih voda utiče na nivo, odnosno količinu podzemnih voda. S obzirom na poziciju bunara, koji se nalazi u neposrednoj blizini Dunava, i geologiju vodozahvata, uticaj na nivo podzemnih voda je zanemariv.

Veliki deo zahvaćene vode se, nakon prečišćavanja na postrojenju za preradu otpadnih voda, vrati u Dunav. Veliki je uspeh to što je Apatinska pivara došla do trenutka kada prirodi može da vrati potpuno čistu vodu, koja zadovoljava sve zakonom propisane standarde, nakon što je iskoristi u svom proizvodnom procesu. Na ovaj način prirodi vraćamo prečišćenu vodu, a istovremeno dobijamo energiju kojom greje Pivaru i proizvodimo pivo.

	2022.	2023.
Zahvaćena voda (m3)	952.044	905.723
Voda iz javnog vodovoda (m3)*	4.374	8.205
Ispuštena voda (m3)	618.363	596.408

*potrošeno u postrojenju za preradu otpadnih voda

Količina zahvaćene vode se prati na dnevnoj osnovi, dok se nivo podzemnih voda proverava jednom godišnje po zahtevanoj metodologiji nadležnog javnog preduzeća koje upravlja vodnim resursima.

Količina prečišćene otpadne voda se, takođe, prati dnevno. Na dnevnoj osnovi se prati i kvalitet, proverom parametara ispuštene otpadne vode. Jednom mesečno se, putem akreditovane laboratorije, analiziraju parametri otpadne vode koja ulazi u postrojenje za prečišćavanje i vode koja se ispušta u Dunav. Mesečno se prati i efikasnost postrojenja za preradu otpadne vode. Izveštaji se nadležnom javnom preduzeću dostavljaju na godišnjem nivou.

Kompanija kontinuirano radi na podizanju i razvijanju svesti o potrebi stalnog smanjenja potrošnje vode kroz eliminisanje nepotrebnih gubitaka i razvoja unapređenja koji će kao rezultat imati smanjenje potrošnje vode. Oprema za zahvatanje i preradu vode je savremena i stalno se ulaže u novu opremu. Kroz CAPEX projekte se stvaraju uslovi za smanjenje potrošnje vode. Takođe, redovno se organizuju dolasci i auditi svetski poznatih kompanija iz ove oblasti, nakon kojih se uvode unapređenja vezana za novu opremu, materijale, nove metode i pristupe.

Sva odeljenja imaju definisane timske ciljeve koji se odnose na potrošnju vode. U kompaniji se koristi aplikacija pomoću koje se potrošnja prati i analizira, a praćenje je omogućeno iz sata u sat. Minimalno jednom nedeljno se održava sastanak na kojem se prati i analizira realizacija ostvarenog u odnosu na ciljeve, i definišu mere koje će doprineti ostvarenju cilja.

Ciljevi koji se odnose na kvalitet ispuštene otpadne vode su postavljeni u odnosu na granične definisane vrednosti definisane u „Uredbi o graničnim vrednostima emisije zagađujućih materija u vode i rokovima za njihovo dostizanje“. Standardi koji se odnose na kvalitet ispuštene otpadne vode takođe su određeni navedenom Uredbom i vrednostima parametara koji je definisao proizvođač opreme.

Nakon projekata sprovedenih tokom 2022. godine (zamena ketridža reverzne osmoze 2 u fabrici za preradu vode, unapređenje rada karbon filtera u fabrici za preradu vode, zamena cevovoda brew vode između fabrike za preradu vode i varione), u 2023. godini urađena je zamena upravljačkog softvera u Postrojenju za preradu sirove vode.



3.5. Poljoprivreda i biodiverzitet

Molson Coors Grupa opredeljena je da nabavlja sirovine od dobavljača i proizvođača koji uzgajaju, proizvode i isporučuju poljoprivredne sastojke za proizvodnju piva na način koji je u skladu sa Molson Coors standardima kvaliteta, bezbednosti i održivosti. Principi održive nabavke poljoprivrednih sastojaka definisani su u politici „Agricultural Brewing Ingredients Policy“ koja važi za sve članice Molson Coors Grupe.

Podržavamo dobavljače i proizvođače u primeni ovih principa, koji se odnose na usklađenost sa specifikacijama kvaliteta, bezbednosti i sledljivosti, procenu uticaja na životnu sredinu i društvo, poljoprivredne prakse koje teže održavanju plodnosti zemljišta, vodnih resursa, kvaliteta vazduha i biodiverziteta, upravljanje prirodnim resursima na održiv način, usklađenost sa zakonima i propisima koji se odnose na zaštitu životne sredine.

Kada je reč o Apatinskoj pivari, nabavka slada i hmelja ugovara se na regionalnom nivou, od strane regionalnog menadžera. Svi dobavljači moraju biti odobreni i vršiti isporuku u skladu sa našim zahtevima. Za domaće i beč `s slad, za Apatinsku pivaru je odobren lokalni dobavljač iz Srbije – naš dugogodišnji saradnik sa kojim na godišnjem nivou potpisujemo aneks ugovora, u odnosu na promene cene i potrebnih količina iz godine u godinu. Kvalitet isporuka i usklađenost sa odobrenim specifikacijama se redovno prati. Za nabavku specijalnog slada,

kao što su dark, black i caramel, imamo dugogodišnju saradnju sa nekoliko inostranih dobavljača iz Austrije i Češke. Za nabavku hmelja, za Apatinsku pivaru su odobreni dobavljači iz inostranstva – Nemačke, Češke, Molson Coors divizije iz SAD-a.

Za nabavku kukuruzne krupice, Apatinska pivara ima dugogodišnju saradnju sa lokalnim dobavljačima. Svi dobavljači moraju biti odobreni od strane Molson Coors, upoznati sa našom politikom poslovanja i zahtevima Kontrole kvaliteta. Redovno se vrše potrebne analize i sprovode korektivne mere u slučaju da dođe do određenih odstupanja.

Kada je reč o uticajima na biodiverzitet, Apatinska pivara se stara da nema negativnog uticaja naših direktnih operacija na zaštićena područja u pogledu biodiverziteta.



Spomenik prirode u krugu pivare - „Ginko u Apatinu“

Na području poslovnih aktivnosti koje sprovodi naša kompanija nisu prisutne vrste sa Crvenog popisa IUCN-a i nacionalnih popisa ugroženih vrsta. Za zakonsku i kompanijsku usaglašenost poslovanja u ovoj oblasti, kao i u drugim oblastima zaštite životne sredine, nadležno je Odeljenje za zaštitu životne sredine i bezbedan i zdrav rad (EHS odeljenje).



Unutar kompleksa Apatinske pivare u Apatinu nalazi se spomenik prirode Ginkgo biloba L., koji je stavljen pod zaštitu Odlukom Skupštine opštine Apatin, kao Spomenik prirode „Ginko u Apatinu“. Uslovi očuvanja i zaštite spomenika prirode izdati u okviru Rešenja o uslovima zaštite prirode za izradu Urbanističkog projekta za urbanističko-arhitektonsku razradu lokacije za izgradnju objekta za prihvatanje, pripremu i otpremu otpadne ambalaže u reciklažni centar. Granica zaštite Spomenika prirode „Ginko u Apatinu“ je pripadajući prostor projekcije krošnje na tlo, prečnika 22m (koju čini kružna površina od 380m²). U cilju njegove zaštite ustanovljena je i zaštitna zona površine 889 m². Ukupno zaštićena površina iznosi 1367 m².



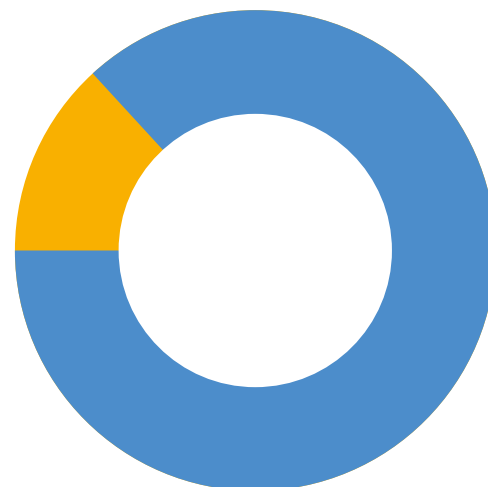
4. Upravljanje

Upravljanje kompanijom u Apatinskoj pivari je dvodomno – najviša upravljačka i izvršna funkcija su razdvojene, a organe kompanije sačinjavaju: Skupština, Nadzorni odbor, zakonski zastupnik – direktor i drugi zastupnici. Najviše upravljačko telo predstavlja Skupština i poslove koji su u nadležnosti skupštine vrši jedini član sa 100 % udela – kompanija Molson Coors SER d.o.o. Apatin koju zastupaju dva direktora. Nadzorni odbor, pored Skupštine, jeste organ koji čine predsednik i dva člana. Predsednika i članove Nadzornog odbora imenuje Skupština. Direktora i zastupnike imenuje Nadzorni odbor.



Sastav upravljačkih tela

- 66,67% muškarci
- 33,33% žene



Starosna struktura upravljačkih tela

- 30-50 godina: 83,33%
- Iznad 50 godina: 16,67%
- Do 30 godina: 0

Kada je reč o bonusima za Leaderski tim zemlje, koji čine direktori i zastupnici, godišnji bonus (MCIP) je definisan reward strategijom grupacije. Godišnji bonus u direktnoj je vezi sa ostvarenjem godišnjih ciljeva poslovne jedinice za koju je lider odgovoran, kao i individualnim učinkom merenim kroz godišnji kompanijski sistem procene. Pravo na bonus definisano je Ugovorom o radu, pri čemu za je svaki nivo pozicije definisan procenat za potencijalno ostvarenje godišnjeg bonusa. Zaposleni je sa procentom

potencijalnog bonusa upoznat kroz sistem People Central, dok je o ciljevima poslovne jedinice i pravilima isplate upoznat kroz MCIP brošuru. Što je veće ostvarenje ciljeva Poslovne jedinice, veća je i mogućnost ostvarenja individualnog bonus lidera u skladu sa pojedinačnom ocenom učinka. Konačno potvrđivanje ostvarenih ciljeva Poslovne jedinice koja se koristi za dalju kalkulaciju ostvarenja bonusa vrši se od strane grupacije Molson Coors.



4.1. Poslovna etika i antikorupcija

Definisanje pristupa i politika koje se odnose na poslovnu etiku jeste centralizovano i vodi ga grupni Molson Coors Sektor za etiku i usklađenost. Sve inicijative koje su utvrđene i definisane od grupnog Sektora za etiku i usklađenost, dalje se implementiraju i prenose na lokalne kompanije, uključujući i Apatinsku pivaru, za šta je na lokalnom nivou zadužen menadžer za pravne i korporativne poslove.

Poslovna etika Apatinske Pivare je utemeljena u Kodeksu poslovnog ponašanja, koji je i javno dostupan na veb-sajtu kompanije. Svi zaposleni u svim članicama Molson Coors grupacije u obavezi su da se pridržavaju Kodeksa, dok se od distributera, konsultanata, podizvođača i drugih poslovnih partnera, takođe, očekuje da postupaju u skladu sa odredbama i duhom Kodeksa.

Kodeks poslovnog ponašanja zaposlenima pruža smernice i pomaže im da:

- postupaju sa integritetom u svojim svakodnevnim poslovnim odlukama i aktivnostima
- zaštite sebe, naše brendove i reputaciju naše kompanije
- razumeju i usklade svoje postupanje sa zakonima, propisima i standardima koji se odnose na naše poslovanje

- slobodno prijave ukoliko primete nešto što nije u skladu sa ovim standardima
- znaju gde da potraže savet i smernice ukoliko imaju dodatna pitanja ili potrebu za pojašnjenjima u vezi sa određenom situacijom u kojoj se nalaze.

Kodeks sadrži niz ilustrativnih primera koji zaposlenima mogu pomoći da procene da li su određene situacije i ponašanja sa kojima se mogu susresti u svom poslu, u skladu ili u suprotnosti sa Kodeksom.



Prema Kodeksu, od osoba na liderskim pozicijama u kompaniji, dodatno se očekuje da budu primer etičnog i odgovornog postupanja, tako što:

- Podržavaju pozitivno radno okruženje u kojem je prihvatljivo samo legalno, etičko i odgovorno ponašanje koje je u skladu sa našim vrednostima i našim Kodeksom;
- Postavljaju očekivanje postupanja sa integritetom i grade poverenje jasnim predstavljanjem očekivanja u pogledu etike i usaglašenosti sa zaposlenima, kako bi osigurali uzajamno razumevanje, i pažljivo slušaju zaposlene koji iznose svoja pitanja i zabrinutosti;

- Nikada ne tolerišu uznemiravanje ili diskriminaciju na radnom mestu i nikada ne vrše odmazdu (ili dozvoljavaju odmazdu) protiv onih koji iznesu zabrinutosti ili koji učestvuju u istrazi.

Kodeks poslovnog ponašanja obuhvata sledeće teme: bezbednost i zdravlje na radu, poštovanje različitosti i inkluzija, zaštita ličnih podataka, poštovanje ljudskih prava, doprinos lokalnim zajednicama, kvalitet proizvoda, fer konkurencija, pravila davanja i primanja poslovnih poklona, antikorupcija, poštovanje trgovinskih propisa, posvećenost održivosti, standardi za poslovne partnere i dobavljače, sukob interesa, insajderska trgovina, poslovna evidencija, odgovorna komunikacija, zaštita imovine kompanije, odgovorna konzumacija alkohola. Svaku sumnju na kršenje Kodeksa zaposleni i poslovni partneri mogu prijaviti putem telefonske linije i on-lajn portala. Služba za etiku i usaglašenost je centralno mesto primanja poverljivih i anonimnih pitanja i prijava putem telefona ili interneta. Za više informacija o službi za pomoć, postavljanje pitanja i prijavi incidenata, dostupan je veb-sajt SpeakUpMolsonCoors.com.

Kada je reč o procedurama koje se odnose na sprečavanje i postupanje u slučaju sukoba interesa, one su definisane u Kodeksu poslovnog ponašanja, koji sadrži smernice za izbegavanje sukoba interesa, identifikovanje postojanja sukoba interesa, kao i pravila postupanja u slučaju da dođe do sukoba interesa. Pored Kodeksa, postoji i posebna procedura – „Globalne smernice o sukobu interesa“ koja se bavi isključivo tom temom. Obe procedure predviđaju da su zaposleni u obavezi da svaki potencijalni sukob interesa prijave nadležnoj službi u kompaniji, koja nakon toga donosi odluku o daljim koracima u skladu sa svakom pojedinačnom situacijom.

Svi zaposleni, uključujući i članove najvišeg upravljačkog tela, u obavezi

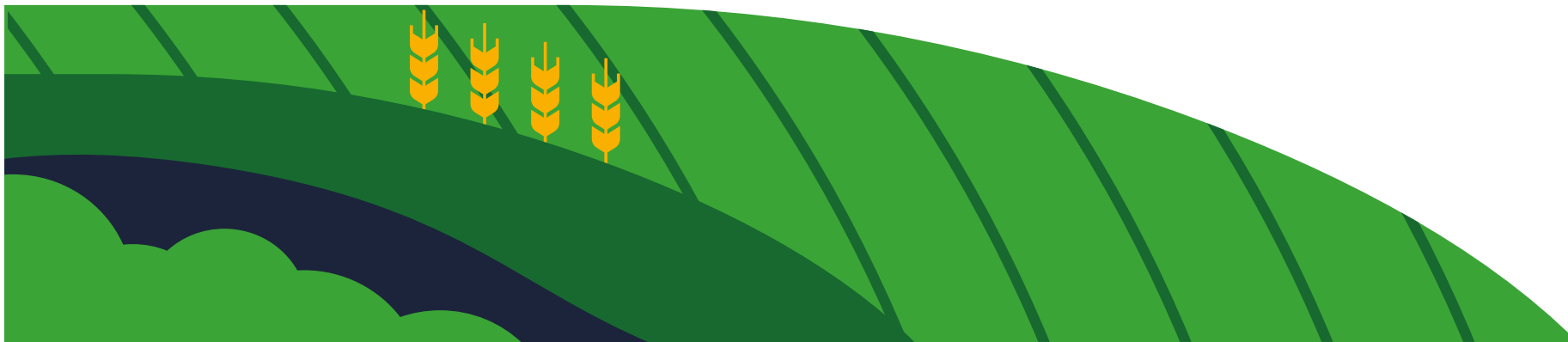
su da završe odgovarajuće obuke iz oblasti antikorupcije na godišnjem nivou, gde im se preko platforme za zaposlene (People central) dodeljuju treninzi sa rokovima. Obuke se organizuju sa ciljem podizanja svesti zaposlenih, posebno onih koji dolaze u kontakt sa različitim eksternim partnerima, kao i poboljšavanja njihove sposobnosti da prepoznaju sporne i potencijalno rizične situacije, i podizanja spremnosti da pravovremeno i na pravi način reaguju u određenim situacijama.

Sve politike i procedure koje se odnose na antikorupciju dostupne su zaposlenima na internom sajtu i svi zaposleni im mogu pristupiti u bilo kom trenutku. Zaposlenima koji nemaju službene računare procedure se distribuiraju u štampanoj formi.

Antikorupcijske odredbe čine i sastavni deo ugovora koje Apatinska pivara zaključuje sa poslovnim partnerima. Kroz interni proces nabavke i odabira dobavljača, naša kompanija proverava svakog učesnika procesa pre zaključivanja ugovora i započinjanja saradnje, primenom Politike za borbu protiv mita i korupcije, kao i procedure za etiku i usaglašenost.

U toku 2023. godine u svim poslovnim jedinicama Apatinske pivare sprovedena je analiza rizika od korupcije, a kako su adekvatnom primenom procedura rizici svedeni na minimum, značajni rizici ovom prilikom nisu identifikovani. Takođe, u 2023. godini nisu zabeleženi slučajevi korupcije.

Apatinska pivara je posvećena promovisanju i zaštiti fer konkurencije. Pristup toj temi definisan je, takođe, u Kodeksu poslovnog ponašanja, kao i u posebnoj proceduri „Globalne smernice o konkurenciji“. Navedeni dokumenti sadrže opšte principe kojih se u tržišnom poslovanju pridržavamo, dok se za sve nedoumice u vezi sa pojedinačnim slučajevima zaposleni u svakom trenutku mogu obratiti Sektoru za pravne i korporativne poslove. U toku 2020, 2021, 2022. i 2023. godine, pred Komisijom za zaštitu konkurencije Republike Srbije vodio se jedan postupak (br. 4/0-01-204/2020-16), kako bi se utvrdilo da li je došlo do povreda odredaba Zakona o zaštiti konkurencije u smislu zaključivanja restriktivnih sporazuma sa kupcima, a koji je još uvek u toku, bez promena u statusu.



4.2 Odgovornost u lancu nabavke

Nabavka Apatinske pivare je tokom 2023. godine saradivala sa 805 dobavljača, koji su imali ukupan promet od 10.394.460.912,66 dinara (sa uključenim PDV-om). U lancu nabavke većinu, prema broju i prema utrošku, čine domaći dobavljači, koji su zastupljeni sa 79,37% u ukupnom prometu nabavke u toku 2023. godine.

Kriterijumi koji se uzimaju u obzir prilikom izbora dobavljača su cena, rokovi plaćanja, kvalitet, usluga, inovativna rešenja i posebni zahtevi u zavisnosti od specifičnosti projekta. Postoji posebna procedura nabavke u kojoj je naveden proces za izbor dobavljača nakon dostavljenih ponuda, a koja se periodično ažurira. Sa većim brojem dobavljača Apatinska pivara ima dugogodišnje odnose, a ugovaranje se vrši u proseku od 1-2

godine u zavisnosti od kategorije i nakon završenih tendera/pregovora i prikupljenih odobrenja.

Na lanac nabavke tokom prethodnih nekoliko godina uticala je situacija u Ukrajini, te je jedan deo dobavljača iz te zemlje zamenjen dobavljačima iz drugih zemalja. Za dobar deo materijala koji su se ranije nabavljali iz Ukrajine i Rusije tražene su alternative na tržištu i vršena testiranja novih proizvoda i dobavljača. Kriterijumi selekcije su pritom ostali nepromenjeni, tako da su dobavljači morali da zadovolje uslove cene, kvaliteta, usluge, rokova plaćanja i druge, kao i do sada. Tokom 2023. nije bilo većih izmena dobavljača, s obzirom da su ustaljeni lanci snabdevanja ostali stabilni.

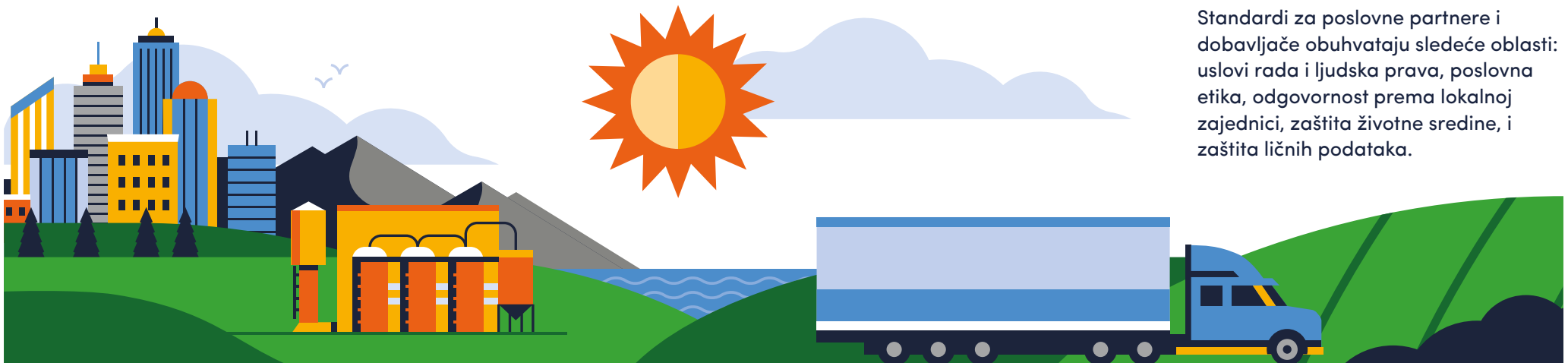
Kompanija Molson Coors, čiji je deo i Apatinska pivara, posvećena je tome da njen lanac nabavke bude etičan i održiv, kao i da nabavkom roba i usluga na odgovoran način, usvajajući pristup zasnovan na rizicima i mogućnostima pri identifikovanju prioriteta.

Naši minimalni zahtevi za dobavljače i druge poslovne partnere navedeni su u dokumentu „Standardi za poslovne partnere i dobavljače“ koji je u sadašnjem obliku usvojen 2019. godine. Pored toga, dodatni zahtevi koji se odnose na anti-korupciju, ljudska prava i zaštitu životne sredine definisani su i ugovornim obavezama.

Od naših dobavljača očekujemo da:

- Posluju u skladu sa svim relevantnim međunarodnim i lokalnim zakonima i propisima
- Zajedno sa nama rade na ispunjavanju potreba kompanije koje se odnose na kvalitet, pouzdanost, inovativnost i vrednost za uloženi novac
- Procenjuju rizike u vezi sa održivošću, i identifikuju prilike za poboljšanja i inovacije
- Saraduju sa nama sa ciljem stalnog unapređenja poslovnih praksi
- Od svih povezanih lica i eventualnih podizvođača kompanija u našem dobavljačkom lancu očekujemo ispunjavanje istih standarda.

Standardi za poslovne partnere i dobavljače obuhvataju sledeće oblasti: uslovi rada i ljudska prava, poslovna etika, odgovornost prema lokalnoj zajednici, zaštita životne sredine, i zaštita ličnih podataka.



Auditi za dobavljače sprovode se i za postojeće, i za dobavljače sa kojima se razmatra saradnja. Auditi se sprovode na osnovu kompanijskih upitnika, čiji su sastavni deo i pitanja, odnosno kriterijumi vezani za ljudska i radna prava, uticaj na životnu sredinu i uticaj na društvenu zajednicu. Upitnik „Supplier Self-Assessment Questionnaire“ sadrži pitanja koja se odnose na standarde upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu (OHSAS 18001 ili ekvivalentni standard), i životnom sredinom (ISO 14001 ili ekvivalentni standard). Ukoliko nema navedene standarde, dobavljač odgovara na niz pitanja koja se odnose na pisane procedure i politike, i usklađenost sa zakonima u ovim oblastima.

Takođe, dobavljači treba da budu članovi SEDEX-a, najveće svetske kolaborativne platforme putem koje kupci, dobavljači i revizori izveštavaju o kriterijumima i razmenjuju informacije. Ukoliko dobavljač nije član SEDEX-a, popunjava SEDEX upitnik. Kvartalnom SEDEX ocenom dobavljača obuhvaćene su sledeće teme: upotreba energije, upotreba vode, vazdušne emisije i tretiranje otpada.

Kada je reč o društvenim uticajima, predmet audita su i radna prava (npr. sprečavanje diskriminacije, pravo na udruživanje), žalbeni mehanizmi koji su zaposlenima na raspolaganju, kao i uvodne obuke i planovi obuka za novozaposlene. Dobavljaču se pre audita, osim Supplier Self-Assessment Questionnaire, pošalje i Audit upitnik da se pripremi tzv. teoretski deo audita, kada se dokumentovano odgovara na pitanja iz navedenih oblasti. Krajem 2023. godine uveden je novi sistem ocenjivanja dobavljača, sa ciljem da sve kompanije članice Molson Coors grupe u regionu Centralne i Istočne Evrope koriste isti upitnik i bazu podataka, kako bi se odobreni dobavljači mogli pratiti u svim zemljama.

Tokom 2023. skrining prema kriterijumima koji se odnose na zaštitu životne sredine sproveden je kod 5 dobavljača (4 nova dobavljača materijala za pakovanje, i jedan postojeći za potrebe odobrenja za novu proizvodnu liniju), a prema društvenim kriterijumima kod 4 dobavljača sa kojima je razmatrana saradnja.



Indeks ključnih informacija i pokazatelja

Izjava o korišćenju standarda	Apatinska pivara izvestila je o informacijama navedenim u GRI indeksu za period 01.01.2023. – 31.12.2023. uz korišćenje (with reference) GRI Standarda.
	Ciklus izveštavanja: jednogodišnji
Korišćeni GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Kontakt osoba za pitanja u vezi sa izveštajem	Svetlana Vukelić, direktorka pravnih i korporativnih poslova; svetlana.vukelic@molsoncoors.com
Datum objavljivanja izveštaja	07.07.2023.

GRI STANDARD	STAVKA	STRANA
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 OSNOVNI PODACI O KOMPANIJU	4
GRI 2: General Disclosures 2021	2-3 PERIOD I DINAMIKA IZVEŠTAVANJA, KONTAKT OSOBA U VEZI SA IZVEŠTAJEM	52
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 AKTIVNOSTI, LANAC VREDNOSTI I DRUGI POSLOVNI ODNOSI	4-10
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 ZAPOSLENI	20
GRI 2: General Disclosures 2021	2-8 DRUGI RADNICI	20-21
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 STRUKTURA I SASTAV ORGANA UPRAVLJANJA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-10 IMENOVANJE I IZBOR NAJVIŠEG UPRAVLJAČKOG TELA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-11 PREDSEDAVAJUĆI NAJVIŠEG UPRAVLJAČKOG TELA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 ULOGA NAJVIŠEG UPRAVLJAČKOG TELA U NADZORU NAD UPRAVLJANJEM UTICAJIMA	12
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13 DELEGIRANJE ODGOVORNOSTI ZA UPRAVLJANJE UTICAJIMA	12
GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 ULOGA NAJVIŠEG UPRAVLJAČKOG TELA U IZVEŠTAVANJU O ODRŽIVOSTI	12

GRI 2: General Disclosures 2021	2-15 SUKOB INTERESA	48-49
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 EVALUACIJA UČINKA NAJVIŠEG UPRAVLJAČKOG TELA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 POLITIKA NAKNADA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-20 PROCES ZA ODREĐIVANJE NAKNADA	47
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 IZJAVA O STRATEGIJI ODRŽIVOG RAZVOJA	3
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 USVOJENE POLITIKE – POSLOVNA ETIKA I LJUDSKA PRAVA	48
GRI 2: General Disclosures 2021	2-24 SPROVOĐENJE USVOJENIH POLITIKA	48
GRI 2: General Disclosures 2021	2-26 MEHANIZMI ZA SAVETOVANJE I POKRETANJE PITANJA PRIMENE	48
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 USKLAĐENOST SA ZAKONIMA I PROPISIMA	48
GRI 2: General Disclosures 2021	2-28 ČLANSTVO U UDRUŽENJIMA	4
GRI 2: General Disclosures 2021	2-30 KOLEKTIVNI UGOVOR	22
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 DIREKTNA GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST	5
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 UDEO POTROŠNJE NA LOKALNE DOBAVLJAČE NA ZNAČAJNIM LOKALITETIMA POSLOVANJA	50
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 PROCENAT I UKUPAN BROJ POSLOVNIH JEDINICA PODVRGNUTIH ANALIZI RIZIKA OD KORUPCIJE	49
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 KOMUNIKACIJA I OBUKE O ANTIKORUPCIJSKIM PROCEDURAMA I POLITIKAMA	49
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 POTVRĐENI SLUČAJEVI KORUPCIJE I PREDUZETE MERE	49
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 PRAVNI POSTUPCI POKRENUTI ZBOG PONAŠANJA U SUPROTNOSTI SA NAČELOM SLOBODNE TRŽIŠNE KONKURENCIJE, TRUSTOVSKIH I MONOPOLISTIČKIH PRAKSI	49

GRI 301: Materials 2016	301-1 UPOTREBLJENI MATERIJALI PREMA TEŽINI ILI ZAPREMINI	46	GRI 401: Employment 2016	401-1 UKUPAN BROJ NOVOZAPOSLENIH I FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH	21
GRI 301: Materials 2016	301-3 PREUZETI PROIZVODI I NJIHOVI AMBALAŽNI MATERIJALI	35-36	GRI 401: Employment 2016	401-2 BENEFICIJE OSIGURANE ZAPOSLENIMA SA PUNIM RADNIM VREMENOM	23
GRI 302: Energy 2016	302-1 POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR KOMPANIJE	33	GRI 401: Employment 2016	401-3 PORODILJSKO ODSUSTVO	21
GRI 302: Energy 2016	302-3 ENERGETSKI INTENZITET	33	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 SISTEM UPRAVLJANJA BEZBEDNOŠĆU I ZDRAVLJEM NA RADU	26
GRI 302: Energy 2016	302-4 SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE	33	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 IDENTIFIKACIJA, PROCENA I ISTRAGA RIZIKA	26-27
GRI 302: Energy 2016	302-5 SMANJENJE U ENERGETSKIM ZAHTEVIMA PROIZVODA I USLUGA	33	RI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-4 UČEŠĆE, SAVETOVANJE I KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA U VEZI SA BEZBEDNOŠĆU I ZDRAVLJEM NA RADU	27
GRI 303: Water and effluents	303-3 CRPLJENJE VODE	44	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5 OBUKE O ZDRAVLJU I BEZBEDNOSTI NA RADU	27
GRI 303: Water and effluents	303-4 ISPUŠTANJE VODE	44	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-9 POVREDE NA RADU	28
GRI 303: Water and effluents	303-5 POTROŠNJA VODE	44	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 PROSEČAN BROJ SATI OBUKE PO ZAPOSLenom	25
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2 ZNAČAJNI UTICAJI DELATNOSTI, PROIZVODA I USLUGA NA BIODIVERZITET	46	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 SASTAV UPRAVLJAČKIH TELA I STRUKTURA ZAPOSLENIH	21, 47
GRI 306: Waste 2020	306-1 GENERISANJE OTPADA I ZNAČAJNI UTICAJI U VEZI SA OTPADOM	38	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 NOVI DOBAVLJAČI PODVRGNUTI ANALITIČKOM PREGLEDU U VEZI SA DRUŠTVENIM UTICAJIMA	51
GRI 306: Waste 2020	306-2 UPRAVLJANJE ZNAČAJNIM UTICAJIMA U VEZI SA OTPADOM	38	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 PROCENA ZDRAVSTVENIH I BEZBEDNOSNIH UTICAJA KATEGORIJA PROIZVODA I USLUGA	18-19
GRI 306: Waste 2020	306-3 GENERISANI OTPAD	39	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 SLUČAJEVI NEPRIDRŽAVANJA U VEZI SA ZDRAVSTVENIM I BEZBEDNOSNIM UTICAJIMA PROIZVODA I USLUGA	19
GRI 306: Waste 2020	306-4 OTPAD PREUSMEREN OD ODLAGANJA	41-42	GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 ZAHTEVI U VEZI SA PRUŽANJEM INFORMACIJA I OZNAČAVANJEM PROIZVODA I USLUGA	16-17
GRI 306: Waste 2020	306-5 OTPAD USMEREN NA ODLAGANJE	43	GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 SLUČAJEVI NEPRIDRŽAVANJA PROPISA U VEZI SA PRUŽANJEM INFORMACIJA I OZNAČAVANJEM PROIZVODA I USLUGA	17
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 PROCENAT NOVIH DOBAVLJAČA KOJI SU PODVRGNUTI ANALITIČKOM PREGLEDU PREMA KRITERIJUMIMA VEZANIM ZA UTICAJ NA ŽIVOTNU SREDINU	51			





A Molson Coors Beverage Company

